

Số: /KH-UBND

Sính Phình, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Kế hoạch số 236-KH/TU ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khoá XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW

Thực hiện Kế hoạch số 4040/KH-UBND ngày 08/8/2025 của UBND tỉnh Điện Biên; Kế hoạch số 3705/KH-SVHTTDL của Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên về triển khai Kế hoạch số 236-KH/TU ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khoá XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW.

UBND xã Sính Phình ban hành Kế hoạch triển khai trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Cụ thể hóa các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nhằm xây dựng và phát triển văn hóa, con người trên địa bàn xã, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

Tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của toàn hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn xã.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đặc biệt là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về văn hóa, con người.

2. Yêu cầu:

Việc triển khai thực hiện Kế hoạch được tiến hành thường xuyên, nghiêm túc, hiệu quả, phù hợp với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các văn bản chỉ đạo của tỉnh về phát triển văn hóa, con người; gắn với yêu cầu chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và thực tiễn phát triển của địa phương.

Tăng cường tuyên truyền, giáo dục, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về ý thức tu dưỡng, rèn luyện đạo đức cách mạng; kiên quyết đấu tranh chống chủ nghĩa cá nhân, cơ hội, thực dụng; đẩy lùi suy thoái tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống.

Góp phần bồi đắp lý tưởng, khơi dậy tinh thần yêu nước, trách nhiệm xã hội và giữ gìn, phát huy truyền thống văn hóa, lịch sử cách mạng của dân tộc và địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người xã Sính Phình góp phần vào công cuộc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học, thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững và bảo vệ vững chắc Tổ quốc vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Tạo môi trường và điều kiện thuận lợi nhất để khơi dậy truyền thống yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

- Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, phát triển các giá trị văn hóa Việt Nam thông nhất trong đa dạng; xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, coi đó là nhiệm vụ trọng tâm, hàng đầu, gắn kết chặt chẽ với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh nhằm khơi dậy và phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến của mọi người dân và truyền thống, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo nền tảng vững chắc để thực hiện thành công mục tiêu phát triển đất nước giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội.

- Nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho Nhân dân. Nâng cao mức hưởng thụ về văn hóa, góp phần nâng cao dân trí, phát triển nguồn nhân lực và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh ở địa phương.

- Chăm lo xây dựng con người Sính Phình có nhân cách, lối sống tốt đẹp, mang đặc trưng vùng đất giàu bản sắc văn hóa, giàu truyền thống lịch sử cách mạng; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa trong chính trị, kinh tế.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu phấn đấu đến năm 2030

(1) Xã có nhà văn hóa; 70% thôn có nhà văn hóa, khu thể thao, nơi sinh hoạt cộng đồng; 100% thôn được gắn biển tên và bảng thông tin.

(2) Trên 75% người dân được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa.

(3) Trên 85% người dân được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.

(4) Phần đầu trên 80% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 70% thôn đạt danh hiệu “Thôn văn hóa”; 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.

(5) Phần đầu 100% đơn vị hoạt động văn hóa được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ mới.

(6) 90% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn.

(7) Hằng năm tổ chức ít nhất 01 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (Ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao).

(8) Có tác phẩm văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến.

(9) Có di tích được xếp hạng; có di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;

(10) Tu bổ, tôn tạo di tích đã được xếp hạng di tích cấp tỉnh;

(11) Tỷ lệ người tham gia tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt 45% trên tổng số dân toàn xã; tỷ lệ hộ gia đình thể thao đạt 30% trên tổng số hộ gia đình toàn xã.

(12) Phần đầu 100% học sinh, học viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

(13) Phần đầu 60% cơ sở giáo dục trên địa bàn có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định;

(14) Phần đầu mức chi cho văn hóa không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách của xã.

2.2. Mục tiêu phần đầu đạt và duy trì đến năm 2035

(1) Phát huy hiệu quả hoạt động của nhà văn hóa, thể thao xã; 80% thôn, bản, tổ dân phố có nhà văn hóa, khu thể thao, nơi sinh hoạt cộng đồng.

(2) Trên 85% người dân trên địa bàn xã được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa.

(3) 100% người được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.

(4) Trên 85% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 75% thôn đạt danh hiệu “Thôn văn hóa”; trên 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.

(5) 100% đơn vị hoạt động văn hóa được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng các thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

(6) 100% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn.

(7) Hằng năm tổ chức ít nhất 01 đến 02 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (Ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao).

(8) Có tác phẩm văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến.

(9) Có di tích được xếp hạng; có di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;

(10) Tu bổ, tôn tạo di tích đã được xếp hạng di tích cấp tỉnh;

(11) Tỷ lệ người tham gia tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt 45% trên tổng số dân toàn xã; tỷ lệ hộ gia đình thể thao đạt 35% trên tổng số hộ gia đình toàn xã.

(12) 100% học sinh trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

(13) Phấn đấu 60% cơ sở giáo dục trên địa bàn có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định;

(14) Duy trì mức chi cho văn hóa không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách của xã.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt và triển khai có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về văn hóa, con người Việt Nam

- Quán triệt nhận thức đúng, đầy đủ về mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển, thịnh vượng, hùng cường của dân tộc Việt Nam.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết của Trung ương của tỉnh về bảo tồn và phát triển văn hóa, con người Việt Nam gắn với phát triển kinh tế-xã hội giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030.

- Đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong giai đoạn mới; phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị trong phát triển văn hóa, con người gắn với xây dựng, phát triển đất nước nhanh, bền vững.

- Phát huy năng lực, trách nhiệm người đứng đầu trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam toàn diện; khắc phục tình trạng coi nhẹ việc xây dựng và phát triển văn hóa. Nâng cao vai trò, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người trên địa bàn xã.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm, sứ mệnh, tiên phong, nêu gương của những người làm công tác văn hóa, đặc biệt là đội ngũ tuyên truyền, phổ biến đưa các

chủ trương, chính sách của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam thấm sâu vào thực tiễn đời sống, gắn bó mật thiết với địa phương, cơ sở xuất phát từ thực tế sinh động, lấy người dân làm trung tâm, hiệu quả thực tiễn làm thước đo.

- Đẩy mạnh giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, định hướng thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là học sinh. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động về văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

2. Nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tập trung hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách đặc thù, ưu tiên bổ sung nguồn lực thúc đẩy xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước

- Tăng cường quản lý văn hóa bằng luật pháp, chính sách, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển và các công cụ điều tiết vĩ mô, hỗ trợ, tạo môi trường phát triển văn hóa bền vững thích ứng với thị trường văn hóa. Thể chế hóa kịp thời, đầy đủ chủ trương của Đảng về văn hóa, tăng cường phân cấp, phân quyền, phát huy tính chủ động, sáng tạo của địa phương, nhằm khơi thông mọi nguồn lực để địa phương xây dựng và phát triển văn hóa, con người; ưu tiên thể chế hóa hoạt động văn hóa trong môi trường số, trong mối tương quan với phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số.

- Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung và phương thức lãnh đạo, quản lý, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của nhà nước đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người; xác định rõ những chiến lược và giải pháp lãnh đạo, quản lý phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực và địa bàn cụ thể.

- Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả. Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm công tác văn hóa, nghệ thuật thực sự am hiểu về văn hóa, có phẩm chất, bản lĩnh, năng lực chuyên môn, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

- Xây dựng cơ chế, chính sách đặc thù trong phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng tài năng văn hóa nghệ thuật gắn với trọng dụng và phát huy tài năng trong sáng tạo nghệ thuật, giải phóng sức sáng tạo về văn hóa trong không gian số, môi trường số, xã hội số, kinh tế số.

- Xây dựng chính sách hỗ trợ về thuế, đất đai... tài trợ cho các hoạt động văn hóa, huy động nguồn lực xã hội trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người; cơ chế, chính sách khai thác, phát huy tài sản văn hóa đặc thù, tài sản văn hóa số; vận hành có hiệu quả tài sản, thiết chế văn hóa, trọng tâm là cấp cơ sở; huy động nguồn lực đầu tư cho văn hóa, hợp tác công - tư phát triển hạ tầng, khai thác tài sản văn hóa đồng bộ, hiện đại, hiệu quả.

3. Xây dựng con người Sính Phình phát triển toàn diện, gắn kết chặt chẽ với xây dựng môi trường văn hóa

- Xây dựng con người Sính Phình phát triển toàn diện, coi đó là nhiệm vụ trọng tâm, hàng đầu, gắn kết chặt chẽ với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh nhằm khơi dậy và phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến của mọi người dân và truyền thống, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo nền tảng vững chắc để thực hiện thành công mục tiêu phát triển đất nước giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc trong kỷ nguyên mới; chú trọng tới các tiêu chuẩn về nhân cách, đạo đức, lối sống, ý thức tuân thủ pháp luật; tăng cường các giải pháp đồng bộ tạo chuyển biến để mọi người dân có ý thức tôn trọng pháp luật, hiểu biết sâu sắc, tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc.

- Tập trung đẩy mạnh các hoạt động giáo dục nhân cách, đạo đức, lối sống trong gia đình, nhà trường và xã hội với các đặc tính “yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trọng đạo lý, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo”. Tăng cường giáo dục nâng cao ý thức, ứng xử và hành vi chuẩn mực văn hóa trong Nhân dân, đặc biệt cho thanh niên, thiếu niên và nhi đồng. Chú trọng chuẩn mực văn hóa, ứng xử trong môi trường số, kinh tế số, không gian số.

- Hướng các hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào việc xây dựng con người Sính Phình có thể giới quan khoa học, nhân sinh quan cách mạng, có nhân cách, lối sống đẹp, hiểu biết và tự hào về văn hóa, truyền thống lịch sử địa phương; khơi dậy niềm tin và khát vọng vươn lên, đáp ứng yêu cầu phát triển của xã, của tỉnh, của đất nước trong thời kỳ mới.

- Tiếp tục phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc định hướng thị hiếu, thẩm mỹ, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, trí tuệ, kỹ năng sống, hướng tới sự hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân và xã hội; triển khai chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, sở trường, nâng cao hiểu biết, khả năng cảm thụ nghệ thuật, đồng thời góp phần giữ gìn và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

- Xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số, tập trung xây dựng và triển khai quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường số.

- Tiếp tục đẩy mạnh phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội; giữa các ban, ngành, đoàn thể trong công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, định hướng thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là học sinh. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động về văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Hướng các hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào việc xây dựng con người; phát huy lối sống “Mỗi người vì mọi người, mọi người vì mỗi người”; ứng xử tôn trọng, bình đẳng đối với tất cả các tầng lớp Nhân dân; tôn trọng con người và coi trọng giáo dục nhân cách; đề cao sự tự ý thức và sáng tạo của người dân.

- Nâng cao thể lực, tầm vóc con người Sính Phình gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống, khuyến khích tinh thần hiếu học, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Đổi mới và mở rộng các hoạt động hướng đến giáo dục kỹ năng sống, kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn hóa; hình thành thói quen, phương pháp đọc sách, tiếp cận và sử dụng thông tin, tri thức phục vụ học tập của người dân, nhất là thanh niên, thiếu niên. Nâng cao năng lực cảm thụ thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ. Phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm con người.

- Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người có uy tín trong cộng đồng; vai trò xung kích, tình nguyện, cống hiến của thế hệ trẻ. Kiên quyết đấu tranh loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, ảnh hưởng xấu đến xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

4. Tạo lập môi trường văn hóa, nếp sống văn hóa văn minh, hiện đại, giàu bản sắc hướng đến phát triển toàn diện con người Sính Phình

- Mỗi gia đình cán bộ, đảng viên phải nêu gương và vận động Nhân dân tích cực tham gia xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh, thực sự là nơi hình thành, nuôi dưỡng nhân cách và giáo dục đạo đức, lối sống cho con người. Xây dựng và nhân rộng các mô hình gia đình văn hóa tiêu biểu, có nền nếp; ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo, vợ chồng chung thủy, nghĩa tình, anh em hòa thuận, sẻ chia. Đấu tranh chống lối sống thực dụng, tệ nạn xã hội, bạo lực gia đình, xóa bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu trong hôn nhân và gia đình.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong nhà trường. Xây dựng môi trường học, cơ sở giáo dục thực sự là trung tâm văn hóa giáo dục, rèn luyện con người phát triển toàn diện; chú trọng việc dạy và học dân ca, dân vũ, âm nhạc truyền thống; khuyến khích việc mặc trang phục truyền thống và nói tiếng dân tộc thiểu số trong nhà trường, cơ quan, nơi công cộng phù hợp với yêu cầu thực tiễn; coi trọng giáo dục lịch sử, văn hóa truyền thống của đất nước và bản sắc văn hóa các dân tộc Điện Biên cho thế hệ trẻ. Xây dựng đời sống văn hóa ở địa bàn dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đoàn kết, dân chủ, văn minh, đạt chuẩn thực chất về văn hóa; xây dựng nếp sống văn hóa tiến bộ, văn minh, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Huy động nguồn lực của mọi tầng lớp xã hội đầu tư và tổ chức xây dựng đời sống văn hóa, góp phần thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, các tầng lớp trong xã hội.

- Phổ biến, giáo dục pháp luật làm cho cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân có ý thức sống, làm việc theo Hiến pháp và pháp luật; nâng cao ý thức tự giác chấp hành pháp luật và các quy định của Nhà nước, thực hiện tốt hương ước, quy ước, quy định của thôn, bản, tổ dân phố, gia đình, dòng họ, nhất là trong tham gia giao thông, giao tiếp ứng xử nơi công cộng, trong hoạt động du lịch, thương mại, giữ gìn, bảo vệ môi trường.

5. Đẩy mạnh xây dựng văn hóa trong chính trị, tập trung xây dựng văn hóa trong Đảng, văn hóa trong kinh tế

- Đẩy mạnh xây dựng văn hóa trong chính trị, tập trung xây dựng văn hóa trong Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; thực hiện có hiệu quả công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Coi trọng xây dựng văn hóa trong Đảng, trong bộ máy Nhà nước. Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, lãnh đạo doanh nghiệp và những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội. Chủ động phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh, xử lý nghiêm các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ, hành vi tham nhũng, lãng phí, tiêu cực trong hệ thống chính trị và trong xã hội. Xây dựng văn hóa tiết kiệm, không tham nhũng, tiêu cực trong cán bộ, đảng viên và quần chúng Nhân dân.

- Chú trọng yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế. Đẩy mạnh xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân trong thời kỳ mới, chú trọng yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế. Thường xuyên tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; thượng tôn pháp luật, có hoài bão, khát vọng xây dựng quê hương, đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam. Khuyến khích tạo điều kiện phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp văn hóa. Tiếp tục triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp sáng tạo; phát hiện, có hình thức cổ vũ, lan tỏa mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ đạo đức kinh doanh trong toàn xã hội.

6. Đổi mới nâng cao hiệu quả hoạt động văn hóa, phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của người dân; chú trọng bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống

- Phát huy giá trị di sản văn hóa hài hòa với phát triển kinh tế - xã hội đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững; tiếp tục thực hiện đầy đủ các cam kết với UNESCO đối với các di sản được công nhận; bảo tồn và tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa; phát huy vai trò của chủ thể văn hóa; xử lý hài hòa giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản, bảo vệ cảnh quan, môi trường sinh thái với các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội, du lịch bền vững.

- Tập trung gìn giữ, bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống, nhất là một số loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của cộng đồng các dân tộc, đặc biệt là các dân tộc thiểu số rất ít người, các giá trị văn hóa tốt đẹp trong tín ngưỡng, tôn giáo và lễ hội. Giữ gìn và phát huy di sản văn hóa các dân tộc thiểu số. Khuyến khích nhân dân sáng tạo, trao truyền và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc.

- Đổi mới, nâng cao hiệu quả các hoạt động nghệ thuật biểu diễn, văn hóa cơ sở, thư viện phát thanh truyền hình và thông tin điện tử, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại theo hướng hài hòa, thích hợp giữa môi trường thực và môi trường số, đáp ứng được nhiệm vụ chính trị, đồng thời với nhu cầu đòi hỏi của thực tiễn, hướng mạnh về cơ sở, lấy người dân, tổ chức, doanh nghiệp làm trung tâm.

- Phát triển các hoạt động, phong trào văn nghệ quần chúng lành mạnh, phong phú, đa dạng, giàu bản sắc, phục vụ đông đảo các tầng lớp Nhân dân; có chính sách hỗ trợ, quản lý hoạt động văn hóa, tuyên truyền, phổ biến tác phẩm văn học, nghệ thuật trên không gian mạng.

- Xây dựng cơ sở vật chất đi đôi với nâng cao hiệu quả, công năng sử dụng các thiết chế văn hóa; đáp ứng nhu cầu sinh hoạt của các tầng lớp Nhân dân. Khơi dậy nhu cầu đọc, nghiên cứu, cảm thụ ấn phẩm văn hóa trong các tầng lớp Nhân dân; kết nối chặt chẽ hoạt động của hệ thống thư viện, tủ sách cơ sở và phát triển thư viện điện tử. Xây dựng trường học, cơ sở đào tạo đồng thời là điểm sinh hoạt văn hóa, là môi trường bảo tồn, giáo dục, phát huy bản sắc văn hóa, con người Sính Phình.

- Chủ động và thích ứng với sự phát triển của khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong việc phát triển văn hóa, xây dựng con người. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động và quản lý hệ thống truyền thông đại chúng, các phương tiện truyền thông mới, vừa chặt chẽ về nguyên tắc, vừa cởi mở về cơ chế và hình thức, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về văn hóa, thông tin của Nhân dân trong kỷ nguyên mới.

- Tiếp tục đổi mới phương thức, chất lượng hoạt động của các đơn vị văn hóa, văn nghệ quần chúng theo hướng chuyên nghiệp; coi trọng hình thức đặt hàng, tạo điều kiện sáng tạo các công trình, tác phẩm văn học, nghệ thuật có chất lượng cao về tư tưởng và nghệ thuật; khai thác vốn di sản văn hóa dân gian các dân tộc. Chú trọng đầu tư hoạt động tổng kết thực tiễn, nghiên cứu lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật. Tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa; phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, cải thiện, nâng cao mức thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

- Phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển kinh tế, du lịch bền vững. Chú trọng triển khai các chương trình bảo tồn, phục dựng lễ hội dân gian truyền thống; các di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, di sản đại diện của nhân loại, loại hình dân ca, dân vũ, dân nhạc truyền thống có nguy cơ mai một. Phát huy tính chủ động, tích cực, nỗ lực của người dân và vai trò tự quản của cộng đồng đối với việc xây dựng và phát triển văn hóa ở cơ sở. Làm tốt việc công nhận di sản văn hóa và phát triển thành sản phẩm du lịch đặc trưng của xã. Xây dựng và nhân rộng các câu lạc bộ văn nghệ quần chúng. Tuyên truyền, khuyến khích Nhân dân sáng tạo, truyền dạy các môn nghệ thuật đặc trưng của Sính Phình, tạo điều kiện để cộng đồng, người dân là chủ thể trong bảo tồn, giữ gìn, lưu truyền, phát huy các giá trị di sản văn hóa.

- Phát huy hiệu quả hoạt động của các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt trên môi trường mạng Internet đồng thời tăng cường công tác quản lý trên môi trường mạng để hạn chế các thông tin xấu độc, ảnh hưởng đến tâm lý, lối sống, nhận thức của người dân, nhất là thế hệ trẻ.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật về tín ngưỡng, tôn giáo và liên quan đến tín ngưỡng, tôn giáo; tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo. Thường xuyên nắm chắc tình hình và giải quyết kịp thời các nguyện vọng chính đáng, hợp pháp của các tổ chức tôn giáo. Khuyến khích các hoạt động tôn giáo theo hướng tích cực, gắn với mục tiêu hướng thiện, phát huy các giá trị nhân đạo, nhân văn, phù hợp với truyền thống văn hóa dân tộc và xu thế tiến bộ xã hội. Từng bước loại bỏ các yếu tố mê tín dị đoan, hủ tục lạc hậu trong hoạt động tôn giáo, tín ngưỡng; nâng cao nhận thức, xây dựng nếp sống văn hóa lành mạnh trong cộng đồng. Chủ động phát hiện, ngăn chặn và đấu tranh hiệu quả với các hành vi lợi dụng tôn giáo, tín ngưỡng, dân tộc để gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, phương hại đến sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước và ảnh hưởng đến sự ổn định, phát triển của xã.

- Đổi mới nội dung, phương pháp giáo dục và đào tạo: Tổ chức tập huấn cho giáo viên vùng dân tộc thiểu số về kỹ năng sư phạm và tích hợp văn hóa dân tộc vào bài giảng; xây dựng các chương trình dạy học song ngữ (tiếng Việt - tiếng dân tộc) ở bậc mầm non và tiểu học; mở rộng mô hình “Trường nội trú dân tộc” và “Trường phổ thông dân tộc bán trú”.

7. Từng bước tạo dựng, hình thành sản phẩm văn hóa đặc trưng của Sính Phình; phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa

- Nghiên cứu xây dựng các chính sách, cơ chế thúc đẩy sáng tạo, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; khuyến khích, thu hút đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, công nghệ tiên tiến, tạo thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng, phát triển thị trường văn hóa và các ngành công nghiệp văn hóa, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường; giải phóng sức sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh của văn hóa.

- Xây dựng, hoàn thiện các thị trường sản phẩm, dịch vụ gắn với định hướng giá trị văn hóa, lưu ý thị trường văn hóa số; gắn kết hiệu quả giữa các tổ chức sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ văn hóa với công chúng; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước tìm hiểu và tham gia thị trường văn hóa, xúc tiến các hoạt động đầu tư cho văn hóa; tăng cường các nguồn lực đầu tư phát triển công nghiệp văn hóa; phát huy vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, đặc biệt là công nghệ số; xây dựng, củng cố hệ thống từ sản xuất đến cung ứng, quảng bá sản phẩm, dịch vụ văn hóa tới công chúng.

- Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa bảo đảm các yếu tố: Đổi mới, sáng tạo, bản sắc, độc đáo, chuyên nghiệp, lành mạnh, cạnh tranh, bền vững; xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số.

- Xây dựng thị trường sản phẩm văn hóa, dịch vụ gắn với định hướng giá trị văn hóa, hướng vào loại hình sản phẩm có tiềm năng phát triển của xã gắn với phát triển du lịch của xã và của tỉnh Điện Biên; hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp xây dựng và phát triển thương hiệu uy tín trên thị trường.

- Tăng cường ứng dụng khoa học, kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu trữ các sản phẩm văn hóa. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa. Tăng cường và đa dạng hóa các nguồn lực đầu tư của tỉnh để phát triển văn hóa. Phát triển thị trường, tăng khả năng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho cá nhân và doanh nghiệp đầu tư vào hoạt động sáng tạo văn hóa, đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, công nghệ tiên tiến để sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa; thực thi các quy định pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan.

8. Huy động mọi nguồn lực, động lực xây dựng và phát triển văn hóa, con người, đẩy mạnh triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035

- Hoàn thiện cơ chế, chính sách và ưu tiên bổ sung nguồn lực thúc đẩy phát triển mạnh mẽ văn hóa, con người trong giai đoạn mới; huy động mọi nguồn lực, động lực xây dựng và phát triển văn hóa, con người; phân đấu mức chi cho văn hóa không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách nhà nước. Tạo môi trường pháp lý để các doanh nghiệp kinh tế bảo trợ, tài trợ cho văn hóa. Thiết lập mối quan hệ chặt chẽ, lợi ích thiết thực, hài hoà giữa khu vực nhà nước, khu vực tư nhân, cộng đồng trong sáng tạo, phân phối, tiêu dùng văn hóa.

- Tập trung triển khai trọng tâm, trọng điểm, đồng bộ đạt 10 nhóm mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 từ tỉnh đến cơ sở trong đó chủ thể là người dân. Tập trung mục tiêu, kết quả cho đối tượng thụ hưởng của Chương trình là người dân, hộ gia đình, cộng đồng dân cư, hợp tác xã, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân hoạt động trực tiếp trong hoặc liên quan đến lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật.

- Quan tâm đầu tư xây dựng, nâng cấp, sửa chữa, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, thông tin, thể thao theo hướng đồng bộ, hiện đại, phù hợp, phát huy hiệu quả sử dụng; ưu tiên đầu tư xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện các công trình văn hóa, thông tin, thể thao phù hợp với nhu cầu và nguyện vọng của người dân.

- Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý; lựa chọn, bố trí cán bộ làm công tác văn hóa có phẩm chất, năng lực, uy tín đáp ứng yêu cầu trong thời kỳ mới. Làm tốt công tác phát triển đảng, xây dựng tổ chức cơ sở đảng vững mạnh trong ngành văn hóa.

- Đổi mới công tác quy hoạch, tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu chuyên môn, nghiệp vụ theo hướng hiện đại.

- Huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực từ ngân sách Nhà nước và toàn xã hội để đầu tư xây dựng và phát triển văn hóa, con người theo kế hoạch hàng

năm, trung hạn, dài hạn một cách phù hợp, tương xứng với đầu tư phát triển kinh tế - xã hội. Chính trang đô thị, xây dựng nông thôn mới, đầu tư xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, giáo dục, y tế tại cơ sở; hỗ trợ xây dựng và nhân rộng mô hình câu lạc bộ văn hóa truyền thống mang đặc trưng và bản sắc đồng bào các dân tộc thiểu số. Ứng dụng khoa học, công nghệ, số hóa trong xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về văn hóa phục vụ yêu cầu phát triển.

- Xây dựng chính sách khuyến khích, thu hút diên viên tài năng về công tác tại xã; cơ chế phát hiện, bồi dưỡng đội ngũ văn nghệ sĩ trẻ, người dân tộc thiểu số có điều kiện phát huy tài năng sáng tạo, đồng thời tôn vinh, khen thưởng văn nghệ sĩ có nhiều đóng góp cho sự phát triển văn hóa, nghệ thuật của xã.

(Có Phụ lục chi tiết kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể xã

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ đẩy mạnh triển khai các nội dung theo Kế hoạch; các phong trào văn hóa, các cuộc vận động; chú trọng xây dựng con người thanh lịch, văn minh trong ứng xử, giao tiếp, thực hiện chức trách, nhiệm vụ.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Là cơ quan Thường trực, chủ trì phối hợp tham mưu UBND xã chỉ đạo, tổ chức thực hiện Kế hoạch; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ và Nhân dân tham gia xây dựng đời sống văn hóa thiết thực, hiệu quả. Chủ trì kiểm tra, đôn đốc, tổng kết, báo cáo định kỳ kết quả thực hiện; tham mưu cơ chế, chính sách phát triển văn hóa, thể thao, du lịch; ban hành hướng dẫn và triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia, Chiến lược phát triển văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình.

- Nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa; chú trọng bảo tồn, phục hồi nghệ thuật truyền thống, giữ gìn di sản văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch bền vững. Quản lý chặt chẽ công tác văn hóa; kịp thời biểu dương, nhân rộng điển hình tiên tiến, mô hình hay; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh gắn với các phong trào, cuộc vận động của Đảng và Nhà nước.

- Tăng cường quản lý, bảo hộ quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa. Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp phù hợp thực tiễn, bảo đảm hiệu quả triển khai các nghị quyết, quyết định, kế hoạch của Trung ương và tỉnh.

- Chủ trì tham mưu triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035; xây dựng kế hoạch hằng năm, lập dự toán gửi Phòng Kinh tế thẩm định. Nâng cao quản lý thông tin trên mạng, bảo đảm an toàn mạng; tham mưu đầu tư, nâng cấp hệ thống truyền thanh cơ sở ứng dụng CNTT - viễn thông.

- Triển khai hiệu quả Chương trình đổi mới giáo dục và đào tạo, tập trung định hướng nghề nghiệp, kỹ năng sống, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa cho

thể hệ trẻ; tăng cường phối hợp gia đình - nhà trường - xã hội trong rèn luyện đạo đức, nhân cách, lối sống cho học sinh; chú trọng xây dựng văn hóa học đường, triển khai Bộ quy tắc ứng xử, đẩy mạnh văn hóa, văn nghệ, thể thao; nâng cao thể lực, tầm vóc, xây dựng trường học trở thành trung tâm văn hóa - giáo dục toàn diện.

- Tham mưu giúp UBND xã tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch cải cách hành chính nhà nước và kế hoạch cải cách hành chính nhà nước hằng năm; tham mưu tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, chấn chỉnh tác phong, lề lối làm việc và nâng cao trách nhiệm trong thực thi nhiệm vụ của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn xã.

- Triển khai các giải pháp nhằm hạn chế tối đa những tác hại của khoa học công nghệ mới đối với thể hệ trẻ, nhất là những thách thức từ môi trường số đến đạo đức, nhân cách con người.

- Định kỳ trước ngày 15/11 hằng năm tham mưu cho UBND xã báo cáo gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định

3. Phòng Kinh tế xã

- Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương, tham mưu cho UBND xã bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, và các cơ quan có liên quan tổng hợp, trình UBND xã phương án phân bổ nguồn vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 05 năm và hằng năm.

- Phối hợp kiểm tra quy hoạch diện tích đất dành cho hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao đảm bảo theo quy định.

4. Công an xã: Chủ trì triển khai công tác phòng, chống âm mưu, hoạt động phá hoại của các thế lực thù địch, phần tử xấu trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ; phối hợp thực hiện hiệu quả công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật có tác động xấu đến văn hóa, con người Việt Nam nói chung và Sính Phình nói riêng; phối hợp xây dựng, kết nối khai thác, phát huy cơ sở dữ liệu quốc gia về văn hóa.

5. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp: Thường xuyên, đẩy mạnh tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trên các phương tiện thông tin đại chúng.

6. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng

- Phối hợp với UBND xã chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.

- Chỉ đạo, định hướng cơ quan truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đẩy mạnh tuyên truyền về vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững đất nước; phổ biến sâu rộng các chủ trương, định hướng lớn của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt

Nam phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã; các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả thực hiện kế hoạch này.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân thực hiện nội dung Kết luận số 156-KL/TW, Kết luận số 76-KL/TW, Kế hoạch số 236-KH/TU và Kế hoạch này.

- Tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh ở cơ sở.

- Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội đối với việc xây dựng và thực hiện các chủ trương, chính sách liên quan đến phát triển văn hóa, con người trên địa bàn xã; kịp thời nắm bắt, tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân để phản ánh với cấp ủy, chính quyền và các cơ quan liên quan nhằm đảm bảo thực hiện hiệu quả, sát thực tiễn.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo nội dung yêu cầu. Định kỳ hằng năm (*trước ngày 05 tháng 11*) tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi UBND xã (*qua phòng Văn hóa - Xã hội xã*) để tổng hợp báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở VH, TT&DL tỉnh Điện Biên (b/c);
- TT. Đảng ủy xã (b/c);
- TT. HĐND xã (b/c);
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể xã;
- Các đơn vị trường học trực thuộc;
- Các thôn trên địa bàn xã.
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Công Trứ

PHỤ LỤC:
Biểu phân công thực hiện các mục tiêu đến năm 2035
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2025 của UBND xã Sinh Phình)

STT	Mục tiêu năm 2030	Mục tiêu năm 2035	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp
1	Xã có nhà văn hóa; 70% thôn có nhà văn hóa, khu thể thao, nơi sinh hoạt cộng đồng; 100% thôn được gắn biển tên và bảng thông tin.	Phát huy hiệu quả hoạt động của nhà văn hóa, thể thao xã; 80% thôn, bản, tổ dân phố có nhà văn hóa, khu thể thao, nơi sinh hoạt cộng đồng.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan
2	Trên 75% người dân được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa.	Trên 85% người dân trên địa bàn xã được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa.	Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp	Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan đơn vị liên quan
3	Trên 85% người dân được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.	100% người được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.	Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp	Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan đơn vị liên quan
4	Phấn đấu trên 80% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 70% thôn đạt danh hiệu “Thôn văn hóa”; 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.	Trên 85% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 75% thôn đạt danh hiệu “Thôn văn hóa”; trên 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.	Phòng Văn hóa - Xã hội	UB MTTQ Việt Nam xã; các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Phấn đấu 100% đơn vị hoạt động văn hóa được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ mới.	100% đơn vị hoạt động văn hóa được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng các thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ 4.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan

6	90% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn.	100% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp; các cơ quan, đơn vị liên quan
7	Hàng năm tổ chức ít nhất 01 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (Ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao).	Hàng năm tổ chức ít nhất 01 đến 02 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (Ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao).	Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp	Phòng Văn hóa - Xã hội; các cơ quan, đơn vị liên quan
8	Có tác phẩm văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến.	Có tác phẩm văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp và các đơn vị liên quan.
9	Có di tích được xếp hạng; có di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;	Có di tích được xếp hạng; có di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp và các đơn vị liên quan.
10	Tu bổ, tôn tạo di tích đã được xếp hạng di tích cấp tỉnh;	Tu bổ, tôn tạo di tích đã được xếp hạng di tích cấp tỉnh;	Phòng Văn hóa - Xã hội	Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan.
11	Tỷ lệ người tham gia tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt 45% trên tổng số dân toàn xã; tỷ lệ hộ gia đình thể thao đạt 30% trên tổng số hộ gia đình toàn xã.	Tỷ lệ người tham gia tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt 45% trên tổng số dân toàn xã; tỷ lệ hộ gia đình thể thao đạt 35% trên tổng số hộ gia đình toàn xã.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp; Phòng Kinh tế; các cơ quan, đơn vị liên quan

12	Phấn đấu 100% học sinh, học viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.	100% học sinh trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.	Các đơn vị trường học	Phòng Văn hóa - Xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan
13	Phấn đấu 60% cơ sở giáo dục trên địa bàn có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định;	Phấn đấu 60% cơ sở giáo dục trên địa bàn có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định;	Các đơn vị trường học	Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan.
14	Phấn đấu mức chi cho văn hóa không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách của xã.	Duy trì mức chi cho văn hóa không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách của xã.	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan