

KẾ HOẠCH

Triển khai, thực hiện Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm" năm 2026 và định hướng giai đoạn 2027-2030 xã Sính Phình, tỉnh Điện Biên

Căn cứ Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 31/12/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng hàng hóa tập trung, xanh, thông minh, bền vững giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến 2035; Công văn số 148/SNNMT-KHTC ngày 12/01/2026 về việc phân, giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh năm 2026 lĩnh vực ngành nông nghiệp và môi trường;

Căn cứ Văn bản số 5298/SNNMT-NTM ngày 01/12/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Điện Biên về việc tiếp tục phát triển sản phẩm OCOP và Du lịch nông thôn giai đoạn 2026-2030; Văn bản số 939/SNNMT-NTM ngày 25/02/2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc Phát triển sản phẩm OCOP năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

UBND xã Sính Phình xây dựng kế hoạch triển khai chương trình phát triển sản phẩm OCOP năm 2026, định hướng giai đoạn 2027-2030 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" đến nhân dân, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã Sính Phình để tham gia nhằm đưa đề án "Mỗi xã một sản phẩm" trở thành một chương trình phát triển kinh tế của xã.

- Từng bước phát triển các sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, được người tiêu dùng tin dùng, nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập đời sống cho người dân.

- Tuyên truyền, vận động các chủ thể, cá nhân, hộ gia đình, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh xây dựng các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã, lập hồ sơ gửi UBND xã đánh giá các tiêu chí như: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; Bản sắc/trí tuệ địa phương...

- Xây dựng hồ sơ kèm báo cáo đánh giá của xã, gửi Hội đồng đánh giá tỉnh đánh giá hồ sơ, sản phẩm theo quy định (nếu có).

2. Yêu cầu

- Bám sát Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng 2026 đến năm 2030 đã được phê duyệt, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Đề án hoàn thành mục tiêu, đảm bảo chất lượng và đạt hiệu quả.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, Trưởng thôn trong công tác tuyên truyền đến các chủ thể, hộ sản xuất kinh doanh và tổ chức có liên quan chủ động, phối hợp thực hiện tốt các nội dung kế hoạch triển khai trong việc thực hiện Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm" giai đoạn 2021-2025, định hướng giai đoạn 2027-2030.

II. MỤC TIÊU

1. Tiếp tục củng cố và phát triển hệ thống tổ chức, cán bộ thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" cấp xã sau sáp nhập.

2. Về phát triển sản phẩm:

- Phân đầu năm 2026 phát triển mới 02 sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm Chương trình OCOP đạt 3 sao, hoàn thiện hồ sơ 02 sản phẩm (Diệp thanh trà, Trà xanh shan tuyết Sính Phình) OCOP 3 sao đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm nâng hạng OCOP 4 sao; giai đoạn 2027-2030 phân đầu có 03 sản phẩm đạt chỉ tiêu chứng nhận OCOP 3 sao trở lên.

(Có phụ lục chi tiết kèm theo)

- Các cơ quan, đơn vị có liên quan tiếp tục rà soát, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cá nhân, tập thể, chủ thể, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh phát triển sản phẩm OCOP; chú trọng xây dựng sản phẩm đạt chất lượng, thương hiệu, đẩy mạnh quảng bá, mở rộng thị trường khi sản phẩm được công nhận; đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát về chất lượng, an toàn thực phẩm, sản phẩm phải mang tính hiệu quả, phát triển bền vững, được người tiêu dùng tin tưởng.

- Công tác tham mưu đánh giá đầy đủ theo quy định và báo cáo các tiêu chí của các sản phẩm OCOP cấp xã, trình UBND cấp tỉnh đánh giá những sản phẩm tham gia theo quy định (nếu có).

III. NỘI DUNG

1. Triển khai chương trình thực hiện OCOP thường niên

1.1. Tuyên truyền, hướng dẫn về OCOP

- Nội dung: Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, thông tin về Chương trình OCOP: chủ trương chính sách, quy định của pháp luật có liên quan; các hoạt động Chương trình OCOP trong và ngoài tỉnh; các mô hình, sản phẩm Chương trình OCOP; Thông tin về sản xuất, thị trường...

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế xã, Văn phòng Điều phối xây dựng NTM xã, các đơn vị cơ quan có liên quan, trưởng các thôn.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026 và định hướng giai đoạn 2027 đến 2030 đối với Chương trình.

1.2. Tiếp nhận và tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm

- Nội dung: Tiếp nhận và đánh giá, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin để triển khai hỗ trợ thực hiện. Với những ý tưởng sản phẩm không đạt thì trả lại, những ý tưởng đạt thì tiến hành hướng dẫn xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, hồ trợ xây dựng hồ sơ, sản phẩm đạt các tiêu chí để trình đề nghị UBND tỉnh đánh giá, công nhận theo quy định.

- Đơn vị thực hiện: Công chức phụ trách OCOP cấp xã (phòng Kinh tế) sẽ thực hiện nhận ý tưởng sản phẩm từ chủ thể (Ý tưởng đăng ký sản phẩm đã có và sản phẩm mới theo mẫu).

- Thời gian thực hiện: Trong quý II và III của năm 2026; giai đoạn định hướng và phát triển từ năm 2027-2030.

1.3. Nhận phương án, dự án sản xuất kinh doanh

- Nội dung: Tiến hành nhận phương án, hồ sơ hoặc dự án sản xuất kinh doanh và tổ chức đánh giá. Những phương án, hồ sơ không đạt sẽ trả lại chủ thể và yêu cầu xây dựng lại; trường hợp phương án được chấp nhận sẽ được tập huấn, tư vấn, hướng dẫn để triển khai phương án;

- Đơn vị thực hiện: Công chức phụ trách OCOP xã tiếp nhận (phòng Kinh tế), tham mưu giúp UBND xã tổ chức họp bàn đánh giá một số nội dung của hồ sơ, nếu đảm bảo các tiêu chí gửi UBND tỉnh đánh giá để công nhận.

- Thời gian: Trong quý II-IV năm 2026.

1.4. Triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh

- Nội dung: Lúc này các chủ thể sẽ tiến hành triển khai, đưa phương án/dự án sản xuất kinh doanh vào thực tế hoặc hoàn thiện quy trình sản xuất tại cơ sở. Kết quả của bước này là chủ thể phải có sản phẩm hoàn thiện tốt nhất có thể, chuẩn bị đầy đủ các giấy tờ, tài liệu minh chứng và hồ sơ về sản phẩm;

- Đơn vị thực hiện: Các bên liên quan như công chức phụ trách OCOP, Phòng Kinh tế, đơn vị tư vấn sẽ tư vấn và hỗ trợ tại cơ sở sản xuất kinh doanh của các chủ thể, nhằm mục đích xây dựng hoàn thiện về cơ sở, vật chất, chất lượng sản phẩm, hồ sơ đề nghị đánh giá theo quy định.

- Thời gian: Trong quý III-IV năm 2026.

1.5. Tổ chức đánh giá, một số nội dung tiêu chí của sản phẩm

- Nội dung: Phòng Kinh tế (Cơ quan Thường trực OCOP cấp xã) tiếp nhận hồ sơ sản phẩm năm 2026 của các chủ thể, rà soát xem xét, hướng dẫn, hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm; Tham mưu UBND xã tổ chức họp đánh giá các tiêu chí như: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; Bản sắc/trí tuệ địa phương

- Tổ chức đánh giá một số tiêu chí của sản phẩm theo bộ tiêu chí của

Trung ương ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm và Quyết định 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ Về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm, chuyển hồ sơ đề nghị UBND tỉnh đánh giá, phân hạng, công nhận theo quy định.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế chủ trì, tham mưu Chủ tịch UBND xã đánh giá, xây dựng báo cáo các tiêu chí sản phẩm OCOP của chủ thể và đơn vị tư vấn (nếu có).

1.6. Thời gian hoàn thành: Trong quý IV năm 2026.

1.7. Xúc tiến thương mại: Phối hợp với sở, ngành, các đơn vị có liên quan như Doanh nghiệp, tổ hợp tác, HTX, chủ cơ sở sản xuất tham gia hội chợ triển lãm trung bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của năm 2026 khi sản phẩm được UBND tỉnh công nhận (nếu có).

2. Xây dựng sản phẩm và phát triển sản phẩm năm 2026, giai đoạn định hướng 2027-2030

- Nội dung: Phối kết hợp với các chủ thể, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã, vận động các chủ thể, cơ sở sản xuất kinh doanh đã có sản phẩm, mặt hàng đạt chất lượng, mang tính đặc trưng vùng miền, văn hóa bản sắc dân tộc Tây Bắc xây dựng hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2026 và định hướng phát triển giai đoạn 2027-2030.

- Thời gian: Quý IV năm 2026; giai đoạn phát triển định hướng 2027-2030.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế và các đơn vị tư vấn (nếu có).

(Có biểu chi tiết các sản phẩm xây dựng và phát triển giai đoạn kèm theo)

II. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM tỉnh Điện Biên.

2. Nguồn vốn hợp pháp khác: Lồng ghép từ các nguồn vốn sự nghiệp Khoa học và công nghệ, nguồn khuyến công; nguồn khuyến nông, vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND xã chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP cấp xã.

- Chủ trì tham mưu cho UBND xã tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2026, giai đoạn định hướng 2027-2030. Phối hợp với

các đơn vị liên quan tham mưu UBND xã, báo cáo sở ngành, UBND tỉnh bố trí, huy động nguồn lực thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan thực hiện có hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến công cho sản phẩm thuộc Chương trình OCOP (nếu có).

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng dự toán và phân bổ kinh phí sự nghiệp hàng năm lồng ghép các nội dung chi cho các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ các nhóm hộ gia đình, tổ hợp tác tham gia chương trình OCOP, hình thành và phát triển thành Hợp tác xã (khi có nhu cầu). Phân công cán bộ kiêm nhiệm tham mưu và làm đầu mối triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn xã, đăng ký ý tưởng sản phẩm, xây dựng phương án kinh doanh, nhu cầu tập huấn, đào tạo... tổng hợp báo cáo UBND xã, báo cáo cấp có thẩm quyền khi được yêu cầu.

2. Phòng Văn hóa - xã hội

- Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn cho nhân dân trên địa bàn xã triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2026 và giai đoạn 2027-2030 trên loa truyền thông xã, bản, lồng ghép các cuộc họp xã, bản.

- Đăng tải thông tin Kế hoạch lên cổng thông tin điện tử của xã để người dân, chủ thể, hợp tác xã, hộ kinh doanh biết, tham gia.

3. Các cơ quan, đơn vị chuyên môn liên quan

- Căn cứ theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị tổ chức phối hợp với phòng Kinh tế, các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP.

- Phối hợp triển khai thực hiện chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại; vận động kêu gọi thu hút đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào sản xuất, chế biến, tiêu thụ các sản phẩm OCOP của xã.

4. Các chủ thể, hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã tham gia OCOP

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình, Chương trình OCOP; Chủ động trong việc nâng cấp/hoàn thiện cơ sở sản xuất (nếu có), hệ thống tổ chức sản xuất và kinh doanh theo hướng gia tăng thành viên, mở rộng quy mô sản xuất và kinh doanh, đảm bảo đủ các điều kiện để chuyển đổi loại hình hoạt động thành doanh nghiệp;

- Tập trung phát triển sản phẩm OCOP năm 2026 và các năm tiếp theo, theo hướng đáp ứng về chất lượng, số lượng, gia tăng về giá trị, đảm bảo các sản phẩm đạt tiêu chuẩn của Việt Nam và từng bước chuẩn hóa theo tiêu chuẩn quốc tế, phục vụ tiêu dùng và xuất khẩu. Các hoạt động bao gồm: Phát triển ý tưởng sản phẩm mới, đánh giá thị trường, nghiên cứu phát triển tạo sản phẩm mẫu,

thiết kế bao bì nhãn mác, xây dựng câu chuyện sản phẩm, sản xuất thử nghiệm, xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (nguyên liệu, bán thành phẩm, thành phẩm), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã: Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP năm 2026 và giai đoạn định hướng phát triển giai đoạn 2027-2030; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP; đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động và hỗ trợ thanh niên ở vùng nông thôn khởi nghiệp OCOP.

Trên đây là Kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm" của UBND xã Sính Phình năm 2026, giai đoạn định hướng 2027- 2030 trên địa bàn xã Sính Phình./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường (để b/c);
- TT Đảng ủy xã (để b/c);
- TT HĐND xã (để b/c);
- LĐ UBND xã;
- UB MTTQ Việt Nam xã;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đức Thịnh