

Số: 79/KH-UBND

Sính Phình, ngày 20 tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã Sính Phình**

Căn cứ Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Điện Biên về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ Kế hoạch số 1940/KH-UBND ngày 18/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh;

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/ĐU ngày 11/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Sính Phình về phát triển du lịch xã Sính Phình giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035.

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Cụ thể hóa đầy đủ, đồng bộ và khả thi các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 12-NQ/TU của Tỉnh ủy, Kế hoạch của UBND tỉnh và Nghị quyết của Đảng ủy xã Sính Phình thành các nội dung, nhiệm vụ cụ thể gắn với điều kiện thực tiễn của địa phương; làm cơ sở để tổ chức triển khai thống nhất, hiệu quả trên địa bàn toàn xã.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, các thôn và Nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội; xác định phát triển du lịch là một hướng đi quan trọng góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo sinh kế, tăng thu nhập, giảm nghèo bền vững cho người dân.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương về tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan, bản sắc văn hóa dân tộc (đặc biệt là văn hóa dân tộc Mông), từng bước xây dựng và hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, có tính khác biệt, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

- Tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện giữa cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; tăng cường sự phối hợp giữa các bộ phận, các thôn trong triển khai các nhiệm vụ phát triển du lịch, đảm bảo đồng bộ, hiệu quả, tránh chồng chéo.

- Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực từ ngân sách nhà nước, các chương trình mục tiêu quốc gia, nguồn xã hội hóa và sự tham gia của người dân để đầu tư phát triển hạ tầng, sản phẩm và dịch vụ du lịch; từng bước hình thành mô hình du lịch cộng đồng gắn với sinh kế bền vững.

- Làm căn cứ để kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời điều chỉnh, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu đề ra theo lộ trình đến năm 2030, định hướng đến năm 2035.

## **2. Yêu cầu**

- Xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm và lộ trình thực hiện phù hợp với từng giai đoạn; phân công cụ thể trách nhiệm cho từng bộ phận, đơn vị, cá nhân trong tổ chức triển khai thực hiện; đảm bảo “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ kết quả”, gắn trách nhiệm người đứng đầu với kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn.

- Triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất, thiết thực và hiệu quả, bám sát nội dung Nghị quyết của Tỉnh ủy, Kế hoạch của UBND tỉnh và Nghị quyết của Đảng ủy xã; phù hợp với điều kiện thực tế về kinh tế - xã hội, phong tục tập quán, trình độ dân trí và khả năng tham gia của Nhân dân; tránh hình thức, dàn trải, không hiệu quả.

- Đảm bảo tính khả thi, bền vững và có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên lựa chọn các thôn, khu vực có tiềm năng, điều kiện thuận lợi để triển khai trước; tập trung xây dựng mô hình điểm, sau đó đánh giá, rút kinh nghiệm và nhân rộng.

- Lồng ghép hiệu quả các nguồn lực từ các chương trình mục tiêu quốc gia (xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững...), các dự án, đề án có liên quan và các nguồn lực hợp pháp khác; đồng thời huy động tối đa sự tham gia của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển du lịch.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc và đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo theo quy định; đảm bảo việc triển khai kế hoạch đạt tiến độ, chất lượng và mục tiêu đề ra.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

- Phát triển du lịch trên địa bàn xã Sính Phình theo hướng du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc, khai thác hiệu quả tiềm năng về cảnh quan thiên nhiên, đời sống sinh hoạt và giá trị văn hóa truyền thống của Nhân dân, đặc biệt là đồng bào dân tộc Mông.

- Từng bước hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, có tính khác biệt, gắn với trải nghiệm thực tế, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp và du lịch cộng đồng; tạo điểm đến hấp dẫn đối với khách du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế bổ trợ quan trọng, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, tạo việc làm tại chỗ, nâng cao thu nhập, cải thiện đời

sống vật chất và tinh thần của Nhân dân; đồng thời góp phần bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường, giữ gìn an ninh trật tự và xây dựng nông thôn mới bền vững.

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, hiệu lực quản lý của chính quyền, phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và sự tham gia chủ động của Nhân dân trong phát triển du lịch; từng bước đưa du lịch trở thành một trong những hướng phát triển kinh tế quan trọng của xã giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035.

## **2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030**

### **2.1. Phát triển điểm du lịch cộng đồng**

Xây dựng và đưa vào khai thác hiệu quả từ 01 đến 02 điểm du lịch cộng đồng tại các thôn có tiềm năng; từng bước hoàn thiện các điều kiện về hạ tầng, cảnh quan, vệ sinh môi trường, đảm bảo phục vụ khách du lịch; phấn đấu có ít nhất 01 điểm đủ điều kiện đề nghị công nhận điểm du lịch theo quy định; hình thành điểm du lịch có tổ chức, quản lý, hoạt động ổn định, bền vững.

### **2.2. Phát triển cơ sở lưu trú du lịch**

Hỗ trợ, hướng dẫn Nhân dân phát triển từ 01 đến 02 mô hình homestay đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch; đảm bảo các điều kiện cơ bản về cơ sở vật chất, vệ sinh, an toàn, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống; từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú.

### **2.3. Thu hút khách du lịch**

Phấn đấu đến năm 2030 thu hút khoảng 5.000 - 8.000 lượt khách/năm, trong đó chủ yếu là khách nội tỉnh và các địa phương lân cận; từng bước mở rộng đối tượng khách, nâng cao tỷ lệ khách quay trở lại.

### **2.4. Doanh thu từ du lịch**

Tổng doanh thu từ hoạt động du lịch và các dịch vụ liên quan đạt khoảng 1 - 2 tỷ/năm; góp phần tăng thu nhập cho người dân tham gia hoạt động du lịch và dịch vụ phụ trợ.

### **2.5. Phát triển cộng đồng tham gia làm du lịch**

Có ít nhất 30 - 50 hộ dân tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp vào hoạt động du lịch (dịch vụ lưu trú, ăn uống, bán hàng, hướng dẫn, vận chuyển...); hình thành các nhóm hộ, tổ hợp tác hoặc mô hình liên kết trong phát triển du lịch cộng đồng.

### **2.6. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức**

Đảm bảo 100% thôn được tuyên truyền, phổ biến về chủ trương, chính sách phát triển du lịch; nâng cao nhận thức của Nhân dân về vai trò của du lịch, ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa và xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, an toàn.

### **2.7. Đào tạo, nâng cao năng lực**

Tổ chức từ 02-03 lớp tập huấn về kỹ năng làm du lịch (đón tiếp khách, chế biến ẩm thực, vệ sinh môi trường, kỹ năng giao tiếp...); từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch tại địa phương.

## **2.8. Gắn với chương trình phát triển kinh tế - xã hội**

100% các nội dung phát triển du lịch được lồng ghép với các chương trình mục tiêu quốc gia, đặc biệt là Chương trình xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững; góp phần thực hiện hiệu quả các tiêu chí phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho Nhân dân.

## **2.9. Triển khai các điểm du lịch theo định hướng của tỉnh**

Tập trung ưu tiên nguồn lực, tổ chức xây dựng, từng bước hình thành và đưa vào khai thác 02 điểm du lịch theo định hướng tại Phụ lục số 02 kèm theo Kế hoạch số 1940/KH-UBND của UBND tỉnh, gồm:

- Điểm du lịch đôi thông Po Chua Lừ, thôn Trung Thu;
- Điểm dừng chân ngắm cảnh cánh đồng chiếu tím, thôn Háng Sung I.

Lộ trình thực hiện:

- Giai đoạn 2026 - 2027: Tổ chức khảo sát, quy hoạch điểm; thực hiện chỉnh trang cảnh quan, vệ sinh môi trường; bước đầu hình thành không gian đón khách, điểm dừng chân, biển chỉ dẫn;

- Giai đoạn 2028 - 2030: Hoàn thiện các điều kiện cơ bản; xây dựng sản phẩm trải nghiệm gắn với cảnh quan, văn hóa và sinh hoạt của Nhân dân; từng bước đưa vào khai thác phục vụ khách du lịch.

Chỉ tiêu đến năm 2030: Phân đấu 02 điểm du lịch được chỉnh trang cơ bản về cảnh quan, môi trường; bước đầu hình thành sản phẩm du lịch phục vụ khách tham quan, trải nghiệm, gắn với mô hình du lịch cộng đồng của địa phương.

## **3. Định hướng đến năm 2035**

### **3.1. Hoàn thiện và nâng cao chất lượng điểm du lịch**

Duy trì và nâng cao chất lượng 01-02 điểm du lịch cộng đồng đã hình thành; hoàn thiện các tiêu chí về cơ sở vật chất, cảnh quan, vệ sinh, quản lý, dịch vụ và trải nghiệm; Nâng cao chất lượng các điểm du lịch hiện có, đa dạng hóa dịch vụ trải nghiệm, tăng doanh thu và thu hút khách, hoàn thiện kỹ năng đội ngũ nòng cốt, bảo tồn văn hóa và môi trường bền vững; mở rộng mô hình sang các thôn khác có tiềm năng.

### **3.2. Phát triển cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch**

Nâng số lượng cơ sở lưu trú lên 02-03 mô hình homestay hoặc dịch vụ lưu trú tương đương; cải thiện chất lượng phục vụ theo hướng chuyên nghiệp, thân thiện; đa dạng hóa các dịch vụ đi kèm như ẩm thực, trải nghiệm văn hóa, bán hàng lưu niệm, dịch vụ tham quan.

### **3.4. Mở rộng thị trường khách du lịch**

Tăng lượng khách, không chỉ nội tỉnh mà hướng tới khách ngoài tỉnh; phấn đấu thu hút khoảng 8.000 - 12.000 lượt khách/năm; nâng cao thời gian lưu trú và mức chi tiêu của khách, từng bước xây dựng hình ảnh điểm đến chuyên nghiệp, thân thiện.

### **3.5. Tăng trưởng doanh thu từ du lịch**

Doanh thu từ hoạt động du lịch và các dịch vụ liên quan đạt khoảng 600 - 800 triệu đồng/năm; đóng góp rõ nét vào phát triển kinh tế địa phương và nâng cao thu nhập của người dân tham gia.

### **3.6. Mở rộng cộng đồng tham gia du lịch**

Tăng số hộ tham gia hoạt động du lịch lên 50 - 80 hộ; hình thành các nhóm, tổ hợp tác hoạt động ổn định, có liên kết trong cung ứng dịch vụ du lịch; thúc đẩy vai trò cộng đồng trong quản lý và phát triển sản phẩm du lịch.

### **3.7. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

Duy trì các lớp tập huấn, đào tạo kỹ năng làm du lịch hàng năm; phấn đấu trên 80% hộ tham gia du lịch được bồi dưỡng kỹ năng; hình thành đội ngũ nòng cốt có năng lực quản lý và vận hành điểm du lịch.

### **3.8. Ứng dụng công nghệ và quảng bá**

Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quản lý và quảng bá điểm đến; 100% mô hình du lịch được giới thiệu trên nền tảng số; kết nối với các nền tảng du lịch, đơn vị lữ hành, xây dựng thương hiệu du lịch của xã.

### **3.9. Phát triển bền vững, bảo tồn văn hóa**

Gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; bảo vệ môi trường; xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, an toàn, mang đậm bản sắc địa phương; đảm bảo phát triển du lịch lâu dài, bền vững.

## **III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

### **1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức**

- Tổ chức quán triệt, triển khai kế hoạch: Tổ chức hội nghị triển khai kế hoạch đến toàn thể cán bộ, công chức, các thôn, người có uy tín trong cộng đồng; đảm bảo 100% cán bộ, đảng viên nắm vững mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn.

- Đẩy mạnh tuyên truyền tại cơ sở: Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể; chú trọng tuyên truyền trực tiếp đến từng hộ gia đình, đặc biệt là các hộ có tiềm năng tham gia làm du lịch.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền: Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã, các thôn; sử dụng hiệu quả các nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook...) để lan tỏa thông tin; xây dựng các nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với trình độ dân trí và phong tục tập quán của Nhân dân.

- Nội dung tuyên truyền trọng tâm: Tập trung tuyên truyền về chủ trương, chính sách phát triển du lịch của Đảng, Nhà nước; vai trò, lợi ích của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm, nâng cao thu nhập; ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường, xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, an toàn, văn minh.

- Phát huy vai trò của hệ thống chính trị và người có uy tín: Huy động sự tham gia của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia phát triển du lịch; tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong toàn xã.

- Chỉ tiêu thực hiện: Phấn đấu 100% thôn tổ chức tuyên truyền ít nhất 02 lần/năm; trên 80% hộ dân được tiếp cận thông tin về phát triển du lịch; từng bước chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động của Nhân dân.

## **2. Phát triển sản phẩm du lịch**

### **2.1. Du lịch cộng đồng**

- Lựa chọn, xây dựng điểm du lịch: Khảo sát, lựa chọn từ 01-02 thôn có điều kiện thuận lợi (có cảnh quan đẹp, còn giữ được bản sắc văn hóa, có khả năng tiếp cận giao thông) để xây dựng điểm du lịch cộng đồng; ưu tiên các thôn có tiềm năng phát triển gắn với văn hóa dân tộc Mông.

- Đầu tư, chỉnh trang cơ sở vật chất: Hỗ trợ các hộ gia đình tham gia làm du lịch chỉnh trang nhà ở, cải tạo không gian sinh hoạt, khu vệ sinh, khu bếp; cải tạo cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp; xây dựng các điểm dừng chân, khu sinh hoạt cộng đồng phục vụ khách du lịch.

- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa: Giữ gìn, bảo tồn kiến trúc nhà ở truyền thống, trang phục, tiếng nói, chữ viết, phong tục tập quán; khuyến khích duy trì các hoạt động văn hóa dân gian, lễ hội truyền thống phục vụ khách du lịch.

- Tổ chức hoạt động du lịch cộng đồng: Xây dựng các sản phẩm trải nghiệm như: ở nhà dân (homestay), sinh hoạt cộng đồng, tham gia các hoạt động thường ngày của người dân; từng bước hình thành quy chế quản lý, vận hành điểm du lịch cộng đồng.

### **2.2. Du lịch văn hóa - trải nghiệm**

Khai thác giá trị văn hóa truyền thống: Tổ chức giới thiệu, trình diễn và trải nghiệm các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương như:

- Ẩm thực dân tộc (các món ăn truyền thống);
- Trang phục dân tộc;
- Phong tục, tập quán, nghi lễ truyền thống.

Xây dựng sản phẩm trải nghiệm thực tế: Tổ chức cho du khách tham gia các hoạt động sinh hoạt, sản xuất cùng người dân như: nấu ăn, dệt vải, làm nông, sinh hoạt văn hóa cộng đồng; tạo trải nghiệm chân thực, gần gũi.

- Phát triển hoạt động văn hóa phục vụ du lịch: Khuyến khích thành lập các đội văn nghệ quần chúng; tổ chức biểu diễn dân ca, dân vũ phục vụ khách du lịch; từng bước xây dựng các chương trình trải nghiệm theo nhóm khách.

### **2.3. Du lịch nông nghiệp**

- Xây dựng mô hình trải nghiệm nông nghiệp: Lựa chọn các hộ, khu vực có điều kiện để xây dựng mô hình trải nghiệm sản xuất nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi, thu hái nông sản...); tạo điểm tham quan, trải nghiệm cho du khách.

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch: Khuyến khích phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương (nông sản, sản phẩm thủ công...) phục vụ khách du lịch; từng bước xây dựng sản phẩm OCOP gắn với hoạt động du lịch.

- Kết hợp tiêu thụ sản phẩm địa phương: Tổ chức giới thiệu, trưng bày và bán các sản phẩm nông sản, đặc sản địa phương tại các điểm du lịch; hình thành các điểm bán hàng phục vụ khách du lịch, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân.

### **3. Xây dựng mô hình điểm**

- Lựa chọn thôn xây dựng mô hình điểm: Tổ chức khảo sát, đánh giá và lựa chọn 01 thôn tiêu biểu có điều kiện thuận lợi về vị trí, cảnh quan, bản sắc văn hóa, sự đồng thuận của Nhân dân để tập trung xây dựng mô hình điểm về du lịch cộng đồng; đảm bảo có khả năng triển khai thực hiện ngay và nhân rộng trong giai đoạn tiếp theo.

- Xây dựng mô hình homestay: Lựa chọn ít nhất 01 hộ gia đình có điều kiện phù hợp để xây dựng mô hình homestay; hỗ trợ chỉnh trang nhà ở, đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất, vệ sinh, an toàn; giữ gìn kiến trúc truyền thống, tạo không gian trải nghiệm đặc trưng cho du khách; từng bước hoàn thiện theo tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Xây dựng mô hình sản phẩm du lịch gắn nông nghiệp: Xây dựng ít nhất 01 mô hình trải nghiệm nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi, thu hoạch nông sản...) gắn với hoạt động tham quan, trải nghiệm của du khách; kết hợp giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Tổ chức vận hành mô hình điểm: Thành lập nhóm hộ hoặc tổ hợp tác tham gia quản lý, vận hành mô hình; xây dựng quy chế hoạt động, phân công nhiệm vụ cụ thể giữa các hộ tham gia; đảm bảo hoạt động du lịch diễn ra ổn định, hiệu quả, có sự liên kết giữa các dịch vụ (lưu trú, ăn uống, trải nghiệm, bán hàng).

- Hỗ trợ, hướng dẫn và nhân rộng mô hình: Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật, tập huấn kỹ năng cho các hộ tham gia; định kỳ đánh giá hiệu quả mô hình; trên cơ sở đó rút kinh nghiệm, từng bước nhân rộng ra các thôn có điều kiện tương tự trên địa bàn xã.

- Chỉ tiêu thực hiện: Phấn đấu đến năm 2030 xây dựng hoàn thiện 01 mô hình điểm du lịch cộng đồng hoạt động hiệu quả, có khả năng đón và phục vụ khách du lịch; làm cơ sở để phát triển, nhân rộng các mô hình du lịch trên địa bàn.

### **4. Đầu tư, huy động nguồn lực**

- Lồng ghép, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách nhà nước: Chủ động rà soát, lồng ghép các nguồn vốn từ các chương trình, dự án đang triển khai trên địa bàn, đặc biệt là:

- + Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới
- + Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững
- + Nội dung số 08 về phát triển du lịch nông thôn để đầu tư phát triển hạ tầng, cải tạo cảnh quan, hỗ trợ xây dựng mô hình du lịch; đảm bảo sử dụng đúng mục đích, hiệu quả, tránh chồng chéo, dàn trải.

- Ưu tiên đầu tư có trọng tâm, trọng điểm: Tập trung nguồn lực đầu tư cho các thôn, khu vực được lựa chọn xây dựng mô hình điểm; ưu tiên các hạng mục thiết yếu như: chỉnh trang nhà ở, cải thiện vệ sinh môi trường, xây dựng cảnh quan, điểm dừng chân, biển chỉ dẫn, khu sinh hoạt cộng đồng phục vụ khách du lịch.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa: Khuyến khích, vận động Nhân dân tham gia đầu tư cải tạo nhà ở, phát triển dịch vụ du lịch (lưu trú, ăn uống, bán hàng...); huy động sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa bàn đầu tư phát triển du lịch; đa dạng hóa các hình thức hợp tác, liên kết trong phát triển sản phẩm và dịch vụ du lịch.

- Hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn và chính sách: Tạo điều kiện để các hộ gia đình, tổ hợp tác, cá nhân tham gia hoạt động du lịch được tiếp cận các nguồn vốn tín dụng ưu đãi, chính sách hỗ trợ của Nhà nước; hướng dẫn xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh du lịch phù hợp, hiệu quả.

- Lồng ghép với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội: Gắn phát triển du lịch với các chương trình, dự án phát triển nông nghiệp, sản phẩm OCOP, bảo tồn văn hóa, xây dựng nông thôn mới; tận dụng tối đa nguồn lực sẵn có, nâng cao hiệu quả đầu tư và tạo sinh kế bền vững cho Nhân dân.

- Huy động nguồn lực: Phấn đấu 100% các mô hình du lịch trên địa bàn được hỗ trợ từ ít nhất 01 nguồn vốn chương trình mục tiêu quốc gia; đồng thời huy động được sự tham gia đóng góp của Nhân dân và các nguồn lực xã hội hóa trong quá trình triển khai thực hiện.

## **5. Phát triển nguồn nhân lực**

Tổ chức đào tạo, tập huấn kỹ năng làm du lịch: Xây dựng kế hoạch và tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho Nhân dân, đặc biệt là các hộ tham gia làm du lịch về các nội dung sau:

- Kỹ năng đón tiếp, giao tiếp với khách du lịch;
- Kỹ năng chế biến ẩm thực, phục vụ ăn uống;
- Kỹ năng vệ sinh môi trường, đảm bảo an toàn thực phẩm;
- Kỹ năng tổ chức hoạt động trải nghiệm cho du khách;

- Nội dung tập huấn đảm bảo thiết thực, dễ hiểu, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Nâng cao năng lực cho lực lượng tham gia quản lý và tổ chức du lịch: Bồi dưỡng kiến thức quản lý, tổ chức hoạt động du lịch cho cán bộ xã, trưởng thôn, các tổ nhóm, hộ gia đình tham gia làm du lịch; từng bước nâng cao năng lực điều hành, quản lý và phối hợp trong phát triển du lịch cộng đồng.

Khuyến khích, hỗ trợ thanh niên tham gia phát triển du lịch: Tạo điều kiện để đoàn viên, thanh niên tham gia khởi nghiệp, phát triển các mô hình du lịch (homestay, dịch vụ trải nghiệm, bán hàng, hướng dẫn...); phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của thanh niên trong ứng dụng công nghệ, quảng bá du lịch trên nền tảng số.

Hình thành lực lượng lao động du lịch tại chỗ: Từng bước xây dựng đội ngũ lao động phục vụ du lịch tại địa phương (hướng dẫn viên cộng đồng, đầu bếp, nhóm phục vụ...); ưu tiên sử dụng lao động tại chỗ, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

Liên kết đào tạo, học tập kinh nghiệm: Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị đào tạo, các địa phương có mô hình du lịch hiệu quả để tổ chức tham quan, học tập kinh nghiệm; từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch của xã.

Chỉ tiêu thực hiện: Phấn đấu đến năm 2030 tổ chức từ 02–03 lớp tập huấn/năm; có trên 70% hộ tham gia du lịch được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng cơ bản; hình thành lực lượng nòng cốt làm du lịch tại các thôn.

## **6. Quảng bá, xúc tiến du lịch**

- Xây dựng và quảng bá hình ảnh điểm đến: Tổ chức xây dựng nội dung giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm du lịch của xã; đăng tải, quảng bá trên các nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook...), hệ thống thông tin cơ sở; xây dựng các hình ảnh, video ngắn, nội dung dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng du khách.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, quảng bá: Xây dựng các tài liệu giới thiệu (tờ rơi, bài viết, clip ngắn...); lồng ghép quảng bá du lịch trong các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội tại địa phương; từng bước hình thành bộ nhận diện đơn giản cho điểm du lịch của xã.

- Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tham quan: Phối hợp tổ chức các chương trình tham quan, trải nghiệm thực tế tại các thôn có tiềm năng; xây dựng các tour, tuyến ngắn gắn với trải nghiệm văn hóa, nông nghiệp, sinh hoạt cộng đồng; thu hút khách tham quan, học tập, trải nghiệm.

- Kết nối, liên kết phát triển du lịch: Chủ động kết nối với các đơn vị lữ hành, doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh để giới thiệu, xây dựng chương trình tour đưa khách đến địa phương; tăng cường liên kết với các địa phương lân cận để hình thành tuyến du lịch liên vùng.

- Ứng dụng công nghệ số trong quảng bá du lịch: Khuyến khích các hộ, cá nhân tham gia làm du lịch sử dụng mạng xã hội để quảng bá sản phẩm, dịch vụ; từng bước ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu điểm đến, kết nối khách du lịch, nâng cao hiệu quả quảng bá.

- Chỉ tiêu thực hiện: Phần đầu 100% điểm du lịch, mô hình du lịch có thông tin giới thiệu trên nền tảng số; xây dựng ít nhất 01–02 nội dung quảng bá (video, bài viết) mỗi quý; từng bước thu hút khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm.

#### 7. Tăng cường quản lý nhà nước

- Quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn: Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động du lịch; hướng dẫn, kiểm tra việc tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch của các tổ chức, cá nhân; đảm bảo hoạt động du lịch đúng quy định của pháp luật, phù hợp với định hướng phát triển của địa phương.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho khách du lịch: Phối hợp với lực lượng Công an xã và các thôn đảm bảo an ninh trật tự tại các điểm du lịch; chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm; xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện.

- Bảo vệ môi trường du lịch: Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân và du khách thực hiện giữ gìn vệ sinh môi trường; tổ chức thu gom, xử lý rác thải tại các điểm du lịch; xây dựng cảnh quan xanh - sạch - đẹp, không để xảy ra tình trạng ô nhiễm môi trường ảnh hưởng đến hoạt động du lịch.

- Kiểm tra, giám sát chất lượng dịch vụ du lịch: Thường xuyên kiểm tra, giám sát chất lượng các dịch vụ lưu trú, ăn uống, trải nghiệm; kịp thời chấn chỉnh các tồn tại, hạn chế; nâng cao chất lượng phục vụ, đảm bảo quyền lợi của khách du lịch.

- Xây dựng và thực hiện quy chế quản lý điểm du lịch: Hướng dẫn các thôn, nhóm hộ xây dựng quy chế quản lý, vận hành điểm du lịch cộng đồng; quy định rõ trách nhiệm của các bên tham gia; đảm bảo hoạt động du lịch có tổ chức, nề nếp, hiệu quả.

- Chế độ kiểm tra, báo cáo: Tổ chức kiểm tra định kỳ và đột xuất việc triển khai các hoạt động du lịch; kịp thời phát hiện, xử lý khó khăn, vướng mắc; thực hiện chế độ báo cáo theo quy định, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của UBND xã.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

#### **1. Nguồn ngân sách nhà nước**

Kinh phí thực hiện kế hoạch được đảm bảo từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của UBND xã theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

#### **2. Lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia**

Chủ động lồng ghép các nguồn vốn từ các chương trình mục tiêu quốc gia, đặc biệt là Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình giảm nghèo bền

vững và Nội dung số 08 về phát triển du lịch nông thôn để hỗ trợ phát triển hạ tầng, xây dựng mô hình, đào tạo nguồn nhân lực và quảng bá du lịch.

### **3. Nguồn xã hội hóa**

Khuyến khích, huy động nguồn lực xã hội hóa từ Nhân dân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa bàn tham gia đầu tư, phát triển du lịch; đa dạng hóa các hình thức huy động vốn, tăng cường hợp tác, liên kết trong phát triển sản phẩm và dịch vụ du lịch.

### **4. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác**

Tận dụng và huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) để phục vụ triển khai các nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn; đảm bảo sử dụng đúng mục đích, hiệu quả, công khai, minh bạch theo quy định.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Tổ chức triển khai các sản phẩm, điểm du lịch theo định hướng của tỉnh**

Căn cứ Phụ lục số 02 kèm theo Kế hoạch số 1940/KH-UBND ngày 18/3/2026 của UBND tỉnh Điện Biên, UBND xã Sính Phình tập trung triển khai 02 nội dung trọng tâm, gồm:

- Điểm du lịch đôi thông Po Chua Lừ, thôn Trung Thu;
- Điểm dừng chân ngắm cảnh cánh đồng chiếu tím, thôn Háng Sung I.

Giao Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức khảo sát, tham mưu xây dựng phương án phát triển cụ thể đối với từng điểm; hướng dẫn chỉnh trang cảnh quan, bảo vệ môi trường, từng bước hình thành sản phẩm du lịch; đồng thời lồng ghép triển khai với các nội dung xây dựng mô hình điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn.

Giao Phòng Kinh tế phối hợp phát triển sản xuất nông nghiệp gắn với du lịch trải nghiệm; hỗ trợ xây dựng, nâng cao giá trị các sản phẩm địa phương phục vụ khách du lịch.

Giao các thôn Trung Thu, Háng Sung I tổ chức triển khai tại cơ sở; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia; thực hiện giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch.

### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch; hướng dẫn các thôn, tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện các nội dung phát triển du lịch trên địa bàn đảm bảo đồng bộ, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch chi tiết hằng năm và các chương trình, nội dung cụ thể về phát triển du lịch; đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức; tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng làm du lịch cho Nhân dân; xây dựng và phát triển các mô hình du lịch cộng đồng, mô hình điểm trên địa bàn.

- Tham mưu xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, cảnh quan thiên nhiên.

- Chủ trì triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; hướng dẫn các thôn, hộ gia đình ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc huy động, lồng ghép các nguồn lực; tham mưu thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện kế hoạch; định kỳ (6 tháng, năm) và đột xuất tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định; kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

### **3. Phòng Kinh tế**

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội trong việc phát triển các sản phẩm nông nghiệp gắn với du lịch; hướng dẫn Nhân dân xây dựng các mô hình sản xuất nông nghiệp kết hợp du lịch trải nghiệm (trồng trọt, chăn nuôi, thu hoạch, chế biến nông sản...).

- Chủ trì tham mưu phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương (nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm truyền thống...) phục vụ du lịch; hỗ trợ xây dựng chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ gắn với hoạt động du lịch.

- Hướng dẫn các hộ gia đình, tổ hợp tác áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn thực phẩm phục vụ khách du lịch.

- Tham mưu lồng ghép hiệu quả các chương trình, dự án phát triển kinh tế, đặc biệt là các nội dung thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, với phát triển du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp kiểm tra, đánh giá việc triển khai các mô hình kinh tế gắn với du lịch; kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

### **4. Công an xã**

- Chủ trì, phối hợp với các bộ phận liên quan đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội tại các điểm du lịch, khu vực tập trung đông khách; xây dựng phương án phòng ngừa, kịp thời phát hiện và xử lý các tình huống phát sinh.

- Tăng cường công tác nắm tình hình, quản lý địa bàn; chủ động phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật có thể ảnh hưởng đến hoạt động du lịch; đảm bảo môi trường du lịch an toàn, lành mạnh.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các quy định về đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch; quản lý cư trú theo quy định đối với khách lưu trú tại địa phương.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến pháp luật liên quan đến an ninh trật tự, an toàn xã hội trong hoạt động du lịch; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của Nhân dân và các hộ kinh doanh.

- Tham gia kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc tham mưu xử lý các vi phạm theo quy định của pháp luật.

### **5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch; nâng cao nhận thức về vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội, giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch; kịp thời kiến nghị, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát triển du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp với UBND xã và các bộ phận chuyên môn trong việc vận động Nhân dân tham gia xây dựng, phát triển các mô hình du lịch cộng đồng; lồng ghép các phong trào, cuộc vận động với phát triển du lịch.

- Tổ chức các hoạt động, phong trào gắn với phát triển du lịch như: xây dựng môi trường xanh - sạch - đẹp, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; xây dựng nếp sống văn minh trong hoạt động du lịch.

- Phát huy vai trò nòng cốt của các tổ chức đoàn thể (Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân...) trong việc hỗ trợ hội viên tham gia phát triển các dịch vụ du lịch, khởi nghiệp, nâng cao thu nhập.

### **6. Các thôn**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch của UBND xã đến Nhân dân; vận động các hộ gia đình tham gia phát triển du lịch.

- Căn cứ điều kiện thực tế của thôn, lựa chọn các hộ gia đình, khu vực có tiềm năng để tham gia xây dựng mô hình du lịch; phối hợp triển khai các nội dung hỗ trợ theo kế hoạch của UBND xã.

- Hướng dẫn Nhân dân giữ gìn vệ sinh môi trường, chỉnh trang cảnh quan, bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch.

- Phối hợp xây dựng, vận hành các mô hình du lịch cộng đồng; tham gia các hoạt động tập huấn, quảng bá, kiểm tra theo yêu cầu của UBND xã.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội).

### **7. Chế độ báo cáo, kiểm tra**

- Các bộ phận, đơn vị, thôn trên địa bàn thực hiện chế độ báo cáo định kỳ (6 tháng, năm) và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu về UBND xã (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) để tổng hợp.

- Phòng Văn hóa - Xã hội có trách nhiệm tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch theo quy định; thời gian báo cáo trước ngày 15/12 hằng năm hoặc khi có yêu cầu.

- UBND xã tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch tại các thôn, các mô hình du lịch; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tăng cường kiểm tra việc chấp hành các quy định về hoạt động du lịch, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các trường hợp vi phạm (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch của UBND xã Sính Phình về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 trên địa bàn xã Sính Phình./.

**Nơi nhận:**

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- TT Đảng uỷ xã;
- TT HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã và các tổ chức CTXH xã;
- Các cơ quan chuyên môn và tổ chức hành chính;
- Công an xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT; VHXH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Vũ Đức Biểu**