

Số: /KH-UBND

Sính Phình, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/ĐU ngày 11/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã về phát triển du lịch xã Sính Phình giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/ĐU ngày 11/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Sính Phình về phát triển du lịch xã Sính Phình giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035. Ủy ban nhân dân xã xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết, với những nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Nghị quyết số 06-NQ/ĐU của Ban Chấp hành Đảng bộ xã về phát triển du lịch xã Sính Phình giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035.

Phát huy tiềm năng, lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa dân tộc Mông, các giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống để từng bước phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế có đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của xã.

Gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; bảo vệ môi trường sinh thái; xây dựng nông thôn mới; tạo sinh kế, giải quyết việc làm, giảm nghèo bền vững cho Nhân dân.

Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, cộng đồng dân cư, các tổ chức, cá nhân trong phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tế của xã miền núi, vùng cao.

Làm căn cứ để kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời điều chỉnh, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu đề ra theo lộ trình đến năm 2030, định hướng đến năm 2035.

2. Yêu cầu

Triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch theo đúng chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và điều kiện thực tiễn của địa phương.

Bảo đảm phù hợp mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; phân công rõ trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, thôn và các tổ chức liên quan; không giao nhiệm vụ vượt thẩm quyền cấp xã.

Ưu tiên phát triển du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa dân tộc Mông, du lịch trải nghiệm, du lịch nông nghiệp gắn với phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và cảnh quan thiên nhiên.

Phát triển du lịch theo hướng bền vững, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp điều kiện hạ tầng, nguồn lực, khả năng tổ chức thực hiện của xã.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Từng bước phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của xã Sính Phình; xây dựng xã trở thành điểm đến du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa và du lịch trải nghiệm đặc trưng của khu vực vùng cao. Khai thác hiệu quả tiềm năng cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa dân tộc Mông và các giá trị lịch sử gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và đời sống Nhân dân; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững, giữ vững quốc phòng, an ninh trên địa bàn.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

2.1. Phát triển điểm đến và sản phẩm du lịch

Khảo sát, rà soát, từng bước hoàn thiện quy hoạch phát triển du lịch gắn với quy hoạch chung của xã; tập trung xây dựng và đưa vào khai thác từ 01-02 điểm du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa và du lịch trải nghiệm tại các thôn có tiềm năng.

Ưu tiên đầu tư, hình thành các điểm du lịch theo định hướng của tỉnh gồm: điểm du lịch đôi thông Po Chua Lừ (thôn Trung Thu), điểm dừng chân ngắm cảnh cánh đồng Chiếu Tính (thôn Háng Sung I) và điểm du lịch gắn với di tích Thành Vàng Lồng (thôn Tả Phìn).

Từng bước hình thành tuyến du lịch “Sính Phình - Trung Thu - Tả Phìn” kết nối với các điểm du lịch trong và ngoài huyện; xây dựng và quảng bá thương hiệu “Sính Phình - Điểm đến du lịch văn hóa, sinh thái mang bản sắc dân tộc”.

Phân đầu có ít nhất 01 điểm đủ điều kiện đề nghị công nhận điểm du lịch theo quy định.

2.2. Phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất phục vụ du lịch

Từng bước đầu tư, hoàn thiện hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch tại các điểm trọng điểm; ưu tiên giao thông, biển chỉ dẫn, điểm dừng chân, nhà vệ sinh công cộng, hệ thống thu gom và xử lý rác thải, chỉnh trang cảnh quan và vệ sinh môi trường.

Hỗ trợ, hướng dẫn phát triển từ 01-02 mô hình homestay đáp ứng các điều kiện cơ bản phục vụ khách du lịch.

2.3. Thu hút khách du lịch, tạo việc làm và tăng thu nhập

Phân đầu đến năm 2030 thu hút khoảng 4.000 - 5.000 lượt khách/năm, trong đó khách lưu trú khoảng 1.000 lượt/năm; tổng lượt khách giai đoạn 2026-2030 đạt khoảng 20.000 lượt.

Doanh thu từ hoạt động du lịch và các dịch vụ liên quan đạt khoảng 1-2 tỷ đồng/năm; tạo việc làm thường xuyên cho khoảng 30 lao động địa phương; góp phần nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống Nhân dân.

2.4. Phát triển cộng đồng tham gia làm du lịch và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Phần đầu có khoảng 30-50 hộ dân tham gia hoạt động du lịch và dịch vụ phụ trợ; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch cộng đồng.

Tổ chức từ 02-03 lớp tập huấn về kỹ năng làm du lịch, đón tiếp khách, chế biến ẩm thực, vệ sinh môi trường, kỹ năng giao tiếp và ứng xử văn minh; phần đầu 100% hộ dân trực tiếp tham gia hoạt động du lịch được tuyên truyền, tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng phục vụ khách du lịch.

2.5. Bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường và liên kết phát triển bền vững

Gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Mông, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ môi trường sinh thái, xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, an toàn.

Lồng ghép hiệu quả các nội dung phát triển du lịch với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; góp phần giữ vững quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

3. Định hướng đến năm 2035

3.1. Nâng cao chất lượng điểm đến và hoàn thiện hạ tầng du lịch

Tiếp tục đầu tư hoàn thiện kết cấu hạ tầng du lịch và hạ tầng phụ trợ; nâng cao chất lượng các điểm du lịch cộng đồng đã hình thành, đảm bảo các điều kiện về giao thông, cảnh quan, vệ sinh môi trường, cơ sở vật chất, quản lý và chất lượng dịch vụ.

Phần đầu phát triển từ 02-03 thôn du lịch cộng đồng; từng bước mở rộng mô hình du lịch sang các thôn có tiềm năng, hình thành không gian du lịch cộng đồng mang bản sắc đặc trưng của xã Sính Phình.

3.2. Phát triển sản phẩm du lịch và mở rộng thị trường khách

Đa dạng hóa các loại hình du lịch như: du lịch văn hóa - lễ hội, du lịch sinh thái, tham quan cảnh quan - nghỉ dưỡng, du lịch nông nghiệp, trải nghiệm nghề truyền thống, thổ cẩm và ẩm thực dân tộc.

Tăng cường kết nối với các tuyến, điểm du lịch trong và ngoài tỉnh; từng bước xây dựng hình ảnh điểm đến chuyên nghiệp, thân thiện và mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

Phần đầu thu hút khoảng 6.000 lượt khách/năm, trong đó khách lưu trú khoảng 2.000 lượt/năm; tổng lượt khách giai đoạn 2030-2035 đạt khoảng 30.000 lượt.

3.3. Phát triển cộng đồng tham gia du lịch và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Mở rộng quy mô cộng đồng tham gia hoạt động du lịch; phấn đấu có khoảng 50-80 hộ tham gia làm du lịch và dịch vụ phụ trợ, tạo việc làm thường xuyên cho khoảng 100 lao động địa phương.

Tiếp tục duy trì công tác đào tạo, tập huấn kỹ năng làm du lịch; hình thành đội ngũ nông cốt có năng lực quản lý, vận hành điểm du lịch, nâng cao tính chuyên nghiệp và chất lượng phục vụ khách du lịch.

3.4. Đẩy mạnh quảng bá, ứng dụng công nghệ số và liên kết phát triển

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh du lịch, văn hóa và con người Sính Phình trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số.

Khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, quản lý và kết nối dịch vụ du lịch; từng bước liên kết với các doanh nghiệp lữ hành, nền tảng du lịch và các điểm đến trong khu vực nhằm mở rộng thị trường khách du lịch.

3.5. Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo tồn văn hóa và giảm nghèo

Gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Mông, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ môi trường sinh thái và đảm bảo quốc phòng, an ninh.

Phấn đấu đưa du lịch từng bước trở thành ngành kinh tế quan trọng của địa phương, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống Nhân dân và thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức

Tổ chức quán triệt, triển khai kế hoạch: Tổ chức hội nghị triển khai kế hoạch đến toàn thể cán bộ, công chức, các thôn, người có uy tín trong cộng đồng; đảm bảo 100% cán bộ, đảng viên nắm vững mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn.

Đẩy mạnh tuyên truyền tại cơ sở: Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể; chú trọng tuyên truyền trực tiếp đến từng hộ gia đình, đặc biệt là các hộ có tiềm năng tham gia làm du lịch.

Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền: Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã, các thôn; sử dụng hiệu quả các nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook...) để lan tỏa thông tin; xây dựng các nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với trình độ dân trí và phong tục tập quán của Nhân dân.

Nội dung tuyên truyền trọng tâm: Tập trung tuyên truyền về chủ trương, chính sách phát triển du lịch của Đảng, Nhà nước; vai trò, lợi ích của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm, nâng cao thu nhập; ý thức

giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường, xây dựng hình ảnh điềm đến thân thiện, an toàn, văn minh.

Phát huy vai trò của hệ thống chính trị và người có uy tín: Huy động sự tham gia của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia phát triển du lịch; tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong toàn xã.

Chỉ tiêu thực hiện: Phân đầu 100% thôn tổ chức tuyên truyền ít nhất 02 lần/năm; Trên 80% hộ dân được tiếp cận thông tin về phát triển du lịch; từng bước chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động của Nhân dân.

2. Phát triển sản phẩm du lịch

2.1. Du lịch cộng đồng

Lựa chọn, xây dựng điềm du lịch: Khảo sát, lựa chọn từ 01-02 thôn có điều kiện thuận lợi (có cảnh quan đẹp, còn giữ được bản sắc văn hóa, có khả năng tiếp cận giao thông) để xây dựng điềm du lịch cộng đồng; ưu tiên các thôn có tiềm năng phát triển gắn với văn hóa dân tộc Mông.

Đầu tư, chỉnh trang cơ sở vật chất: Hỗ trợ các hộ gia đình tham gia làm du lịch chỉnh trang nhà ở, cải tạo không gian sinh hoạt, khu vệ sinh, khu bếp; cải tạo cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp; xây dựng các điềm dừng chân, khu sinh hoạt cộng đồng phục vụ khách du lịch.

Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa: Giữ gìn, bảo tồn kiến trúc nhà ở truyền thống, trang phục, tiếng nói, chữ viết, phong tục tập quán; khuyến khích duy trì các hoạt động văn hóa dân gian, lễ hội truyền thống phục vụ khách du lịch.

Tổ chức hoạt động du lịch cộng đồng: Xây dựng các sản phẩm trải nghiệm như: ở nhà dân (homestay), sinh hoạt cộng đồng, tham gia các hoạt động thường ngày của người dân; từng bước hình thành quy chế quản lý, vận hành điềm du lịch cộng đồng.

2.2. Du lịch văn hóa - trải nghiệm

Khai thác giá trị văn hóa truyền thống: Tổ chức giới thiệu, trình diễn và trải nghiệm các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương như: Ẩm thực dân tộc (các món ăn truyền thống); Trang phục dân tộc; Phong tục, tập quán, nghi lễ truyền thống.

Xây dựng sản phẩm trải nghiệm thực tế: Tổ chức cho du khách tham gia các hoạt động sinh hoạt, sản xuất cùng người dân như: nấu ăn, dệt vải, làm nông, sinh hoạt văn hóa cộng đồng; tạo trải nghiệm chân thực, gần gũi.

Phát triển hoạt động văn hóa phục vụ du lịch: Khuyến khích thành lập các đội văn nghệ quần chúng; tổ chức biểu diễn dân ca, dân vũ phục vụ khách du lịch; từng bước xây dựng các chương trình trải nghiệm theo nhóm khách.

2.3. Du lịch nông nghiệp

Xây dựng mô hình trải nghiệm nông nghiệp: Lựa chọn các hộ, khu vực có điều kiện để xây dựng mô hình trải nghiệm sản xuất nông nghiệp (trồng trọt, chăn

nuôi, thu hái nông sản...); tạo điểm tham quan, trải nghiệm cho du khách.

Phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch: Khuyến khích phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương (nông sản, sản phẩm thủ công...) phục vụ khách du lịch; từng bước xây dựng sản phẩm OCOP gắn với hoạt động du lịch.

Kết hợp tiêu thụ sản phẩm địa phương: Tổ chức giới thiệu, trưng bày và bán các sản phẩm nông sản, đặc sản địa phương tại các điểm du lịch; hình thành các điểm bán hàng phục vụ khách du lịch, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân.

3. Xây dựng mô hình điểm

Lựa chọn thôn xây dựng mô hình điểm: Tổ chức khảo sát, đánh giá và lựa chọn 01 thôn tiêu biểu có điều kiện thuận lợi về vị trí, cảnh quan, bản sắc văn hóa, sự đồng thuận của Nhân dân để tập trung xây dựng mô hình điểm về du lịch cộng đồng; đảm bảo có khả năng triển khai thực hiện ngay và nhân rộng trong giai đoạn tiếp theo.

Xây dựng mô hình homestay: Lựa chọn ít nhất 01 hộ gia đình có điều kiện phù hợp để xây dựng mô hình homestay; hỗ trợ chỉnh trang nhà ở, đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất, vệ sinh, an toàn; giữ gìn kiến trúc truyền thống, tạo không gian trải nghiệm đặc trưng cho du khách; từng bước hoàn thiện theo tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

Xây dựng mô hình sản phẩm du lịch gắn nông nghiệp: Xây dựng ít nhất 01 mô hình trải nghiệm nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi, thu hoạch nông sản...) gắn với hoạt động tham quan, trải nghiệm của du khách; kết hợp giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Tổ chức vận hành mô hình điểm: Thành lập nhóm hộ hoặc tổ hợp tác tham gia quản lý, vận hành mô hình; xây dựng quy chế hoạt động, phân công nhiệm vụ cụ thể giữa các hộ tham gia; đảm bảo hoạt động du lịch diễn ra ổn định, hiệu quả, có sự liên kết giữa các dịch vụ (lưu trú, ăn uống, trải nghiệm, bán hàng).

Hỗ trợ, hướng dẫn và nhân rộng mô hình: Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật, tập huấn kỹ năng cho các hộ tham gia; định kỳ đánh giá hiệu quả mô hình; trên cơ sở đó rút kinh nghiệm, từng bước nhân rộng ra các thôn có điều kiện tương tự trên địa bàn xã.

Chỉ tiêu thực hiện: Phân đầu đến năm 2030 xây dựng hoàn thiện 01 mô hình điểm du lịch cộng đồng hoạt động hiệu quả, có khả năng đón và phục vụ khách du lịch; làm cơ sở để phát triển, nhân rộng các mô hình du lịch trên địa bàn.

4. Đầu tư, huy động nguồn lực

Lồng ghép, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách nhà nước. Chủ động rà soát, lồng ghép các nguồn vốn từ các chương trình, dự án đang triển khai trên địa bàn, đặc biệt là: Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững; Nội dung số 08 về phát triển du lịch nông thôn để đầu tư phát triển hạ tầng, cải tạo cảnh quan, hỗ trợ xây dựng mô hình du lịch; đảm bảo sử dụng đúng mục đích, hiệu quả, tránh chồng chéo, dàn trải.

Ưu tiên đầu tư có trọng tâm, trọng điểm: Tập trung nguồn lực đầu tư cho các thôn, khu vực được lựa chọn xây dựng mô hình điểm; ưu tiên các hạng mục thiết yếu như: chỉnh trang nhà ở, cải thiện vệ sinh môi trường, xây dựng cảnh quan, điểm dừng chân, biển chỉ dẫn, khu sinh hoạt cộng đồng phục vụ khách du lịch.

Huy động nguồn lực xã hội hóa: Khuyến khích, vận động Nhân dân tham gia đầu tư cải tạo nhà ở, phát triển dịch vụ du lịch (lưu trú, ăn uống, bán hàng...); huy động sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa bàn đầu tư phát triển du lịch; đa dạng hóa các hình thức hợp tác, liên kết trong phát triển sản phẩm và dịch vụ du lịch.

Hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn và chính sách: Tạo điều kiện để các hộ gia đình, tổ hợp tác, cá nhân tham gia hoạt động du lịch được tiếp cận các nguồn vốn tín dụng ưu đãi, chính sách hỗ trợ của Nhà nước; hướng dẫn xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh du lịch phù hợp, hiệu quả.

Lồng ghép với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội: Gắn phát triển du lịch với các chương trình, dự án phát triển nông nghiệp, sản phẩm OCOP, bảo tồn văn hóa, xây dựng nông thôn mới; tận dụng tối đa nguồn lực sẵn có, nâng cao hiệu quả đầu tư và tạo sinh kế bền vững cho Nhân dân.

Huy động nguồn lực: Phấn đấu 100% các mô hình du lịch trên địa bàn được hỗ trợ từ ít nhất 01 nguồn vốn chương trình mục tiêu quốc gia; đồng thời huy động được sự tham gia đóng góp của Nhân dân và các nguồn lực xã hội hóa trong quá trình triển khai thực hiện.

5. Phát triển nguồn nhân lực

Tổ chức đào tạo, tập huấn kỹ năng làm du lịch: Xây dựng kế hoạch và tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho Nhân dân, đặc biệt là các hộ tham gia làm du lịch về các nội dung sau: Kỹ năng đón tiếp, giao tiếp với khách du lịch; Kỹ năng chế biến ẩm thực, phục vụ ăn uống; Kỹ năng vệ sinh môi trường, đảm bảo an toàn thực phẩm; Kỹ năng tổ chức hoạt động trải nghiệm cho du khách; Nội dung tập huấn đảm bảo thiết thực, dễ hiểu, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Nâng cao năng lực cho lực lượng tham gia quản lý và tổ chức du lịch: Bồi dưỡng kiến thức quản lý, tổ chức hoạt động du lịch cho cán bộ xã, trưởng thôn, các tổ nhóm, hộ gia đình tham gia làm du lịch; từng bước nâng cao năng lực điều hành, quản lý và phối hợp trong phát triển du lịch cộng đồng.

Khuyến khích, hỗ trợ thanh niên tham gia phát triển du lịch: Tạo điều kiện để đoàn viên, thanh niên tham gia khởi nghiệp, phát triển các mô hình du lịch (homestay, dịch vụ trải nghiệm, bán hàng, hướng dẫn...); phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của thanh niên trong ứng dụng công nghệ, quảng bá du lịch trên nền tảng số.

Hình thành lực lượng lao động du lịch tại chỗ: Từng bước xây dựng đội ngũ lao động phục vụ du lịch tại địa phương (hướng dẫn viên cộng đồng, đầu bếp, nhóm phục vụ...); ưu tiên sử dụng lao động tại chỗ, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

Liên kết đào tạo, học tập kinh nghiệm: Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị đào tạo, các địa phương có mô hình du lịch hiệu quả để tổ chức tham quan, học tập kinh nghiệm; từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch của xã.

Chỉ tiêu thực hiện: Phấn đấu đến năm 2030 tổ chức từ 02-03 lớp tập huấn/năm; có trên 70% hộ tham gia du lịch được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng cơ bản; hình thành lực lượng nòng cốt làm du lịch tại các thôn.

6. Quảng bá, xúc tiến du lịch

Xây dựng và quảng bá hình ảnh điểm đến: Tổ chức xây dựng nội dung giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm du lịch của xã; đăng tải, quảng bá trên các nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook...), hệ thống thông tin cơ sở; xây dựng các hình ảnh, video ngắn, nội dung dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng du khách.

Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, quảng bá: Xây dựng các tài liệu giới thiệu (tờ rơi, bài viết, clip ngắn...); lồng ghép quảng bá du lịch trong các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội tại địa phương; từng bước hình thành bộ nhận diện đơn giản cho điểm du lịch của xã.

Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tham quan: Phối hợp tổ chức các chương trình tham quan, trải nghiệm thực tế tại các thôn có tiềm năng; xây dựng các tour, tuyến ngắn gắn với trải nghiệm văn hóa, nông nghiệp, sinh hoạt cộng đồng; thu hút khách tham quan, học tập, trải nghiệm.

Kết nối, liên kết phát triển du lịch: Chủ động kết nối với các đơn vị lữ hành, doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh để giới thiệu, xây dựng chương trình tour đưa khách đến địa phương; tăng cường liên kết với các địa phương lân cận để hình thành tuyến du lịch liên vùng.

Ứng dụng công nghệ số trong quảng bá du lịch: Khuyến khích các hộ, cá nhân tham gia làm du lịch sử dụng mạng xã hội để quảng bá sản phẩm, dịch vụ; từng bước ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu điểm đến, kết nối khách du lịch, nâng cao hiệu quả quảng bá.

Chỉ tiêu thực hiện: Phấn đấu 100% điểm du lịch, mô hình du lịch có thông tin giới thiệu trên nền tảng số; xây dựng ít nhất 01-02 nội dung quảng bá (video, bài viết) mỗi quý; từng bước thu hút khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm.

7. Tăng cường quản lý nhà nước

Quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn: Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động du lịch; hướng dẫn, kiểm tra việc tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch của các tổ chức, cá nhân; đảm bảo hoạt động du lịch đúng quy định của pháp luật, phù hợp với định hướng phát triển của địa phương.

Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho khách du lịch: Phối hợp với lực lượng Công an xã và các thôn đảm bảo an ninh trật tự tại các điểm du lịch; chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm; xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện.

Bảo vệ môi trường du lịch: Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân và du khách thực hiện giữ gìn vệ sinh môi trường; tổ chức thu gom, xử lý rác thải tại các điểm du lịch; xây dựng cảnh quan xanh - sạch - đẹp, không để xảy ra tình trạng ô nhiễm môi trường ảnh hưởng đến hoạt động du lịch.

Kiểm tra, giám sát chất lượng dịch vụ du lịch: Thường xuyên kiểm tra, giám sát chất lượng các dịch vụ lưu trú, ăn uống, trải nghiệm; kịp thời chấn chỉnh các tồn tại, hạn chế; nâng cao chất lượng phục vụ, đảm bảo quyền lợi của khách du lịch.

Xây dựng và thực hiện quy chế quản lý điểm du lịch: Hướng dẫn các thôn, nhóm hộ xây dựng quy chế quản lý, vận hành điểm du lịch cộng đồng; quy định rõ trách nhiệm của các bên tham gia; đảm bảo hoạt động du lịch có tổ chức, nề nếp, hiệu quả.

Chế độ kiểm tra, báo cáo: Tổ chức kiểm tra định kỳ và đột xuất việc triển khai các hoạt động du lịch; kịp thời phát hiện, xử lý khó khăn, vướng mắc; thực hiện chế độ báo cáo theo quy định, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của UBND xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách nhà nước

Kinh phí thực hiện kế hoạch được đảm bảo từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của UBND xã theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

2. Lòng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia

Chủ động lòng ghép các nguồn vốn từ các chương trình mục tiêu quốc gia, đặc biệt là Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình giảm nghèo bền vững và Nội dung số 08 về phát triển du lịch nông thôn để hỗ trợ phát triển hạ tầng, xây dựng mô hình, đào tạo nguồn nhân lực và quảng bá du lịch.

3. Nguồn xã hội hóa

Khuyến khích, huy động nguồn lực xã hội hóa từ Nhân dân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa bàn tham gia đầu tư, phát triển du lịch; đa dạng hóa các hình thức huy động vốn, tăng cường hợp tác, liên kết trong phát triển sản phẩm và dịch vụ du lịch.

4. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác

Tận dụng và huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) để phục vụ triển khai các nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn; đảm bảo sử dụng đúng mục đích, hiệu quả, công khai, minh bạch theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn các thôn, tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện các nội dung phát triển du lịch trên địa bàn bảo đảm đồng bộ, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế của địa phương.

Chủ trì xây dựng kế hoạch chi tiết hằng năm; tham mưu triển khai các nhiệm vụ phát triển du lịch theo Nghị quyết số 06-NQ/ĐU của Ban Chấp hành Đảng bộ xã.

Khảo sát, tham mưu phát triển các điểm có tiềm năng du lịch trên địa bàn, trong đó ưu tiên: Điểm du lịch đồi thông Po Chua Lừ, thôn Trung Thu; Điểm dừng chân ngắm cảnh cánh đồng Chiếu Tính, thôn Háng Sung I; Khu vực di tích Thành Vàng Lồng gắn với du lịch trải nghiệm văn hóa.

Hướng dẫn các thôn chỉnh trang cảnh quan, bảo vệ môi trường, xây dựng điểm dừng chân, biển chỉ dẫn; từng bước hình thành sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm phù hợp với điều kiện thực tế.

Chủ trì, phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch của xã; hướng dẫn ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội trong quảng bá điểm đến và sản phẩm du lịch địa phương.

Chủ trì tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng làm du lịch cho Nhân dân; hướng dẫn xây dựng mô hình homestay, mô hình du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc Mông.

Phối hợp huy động, lồng ghép các nguồn lực từ chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án và nguồn xã hội hóa phục vụ phát triển du lịch.

Theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai; định kỳ tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định; kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

3. Phòng Kinh tế

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội trong việc phát triển các sản phẩm nông nghiệp gắn với du lịch; hướng dẫn Nhân dân xây dựng các mô hình sản xuất nông nghiệp kết hợp du lịch trải nghiệm (trồng trọt, chăn nuôi, thu hoạch, chế biến nông sản...).

Chủ trì tham mưu phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương (nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm truyền thống...) phục vụ du lịch; hỗ trợ xây dựng chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ gắn với hoạt động du lịch.

Hướng dẫn các hộ gia đình, tổ hợp tác áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn thực phẩm phục vụ khách du lịch.

Tham mưu lồng ghép hiệu quả các chương trình, dự án phát triển kinh tế, đặc biệt là các nội dung thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, với phát triển du lịch trên địa bàn.

Phối hợp kiểm tra, đánh giá việc triển khai các mô hình kinh tế gắn với du lịch; kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

4. Công an xã

Chủ trì phối hợp bảo đảm an ninh trật tự, an toàn cho khách du lịch tại các điểm du lịch, điểm trải nghiệm trên địa bàn.

Phối hợp tuyên truyền phòng chống tệ nạn xã hội, phòng cháy chữa cháy, bảo đảm môi trường du lịch an toàn, lành mạnh.

5. Các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch đến Nhân dân; vận động các hộ gia đình tham gia phát triển du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc.

Căn cứ điều kiện thực tế của từng thôn, lựa chọn các hộ gia đình, khu vực có tiềm năng để tham gia xây dựng mô hình du lịch; phối hợp triển khai các nội dung hỗ trợ theo kế hoạch của UBND xã.

Thôn Trung Thu tập trung phối hợp triển khai chỉnh trang, xây dựng điểm du lịch đồi thông Trung Thu (Po Chua Lừ); bảo vệ cảnh quan, vệ sinh môi trường và xây dựng các hoạt động trải nghiệm phục vụ khách du lịch.

Thôn Tả Phìn phối hợp bảo tồn, phát huy giá trị di tích Thành Vàng Lồng gắn với phát triển du lịch văn hóa, du lịch trải nghiệm.

Thôn Háng Sung I phối hợp xây dựng điểm dừng chân ngắm cảnh cánh đồng Chiếu Tính; tổ chức chỉnh trang cảnh quan, giữ gìn vệ sinh môi trường và phát huy giá trị cảnh quan tự nhiên phục vụ khách tham quan.

Hướng dẫn Nhân dân giữ gìn vệ sinh môi trường, chỉnh trang cảnh quan, bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch.

Phối hợp xây dựng, vận hành các mô hình du lịch cộng đồng; tham gia các hoạt động tập huấn, quảng bá, kiểm tra theo yêu cầu của UBND xã.

Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội).

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch; nâng cao nhận thức về vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội, giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới.

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch; kịp thời kiến nghị, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát triển du lịch trên địa bàn.

Phối hợp với UBND xã và các bộ phận chuyên môn trong việc vận động Nhân dân tham gia xây dựng, phát triển các mô hình du lịch cộng đồng; lồng ghép các phong trào, cuộc vận động với phát triển du lịch.

Tổ chức các hoạt động, phong trào gắn với phát triển du lịch như: xây dựng môi trường xanh - sạch - đẹp, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; xây dựng nếp sống văn minh trong hoạt động du lịch.

Phát huy vai trò nòng cốt của các tổ chức đoàn thể (Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân...) trong việc hỗ trợ hội viên tham gia phát triển các dịch vụ du lịch, khởi nghiệp, nâng cao thu nhập.

Trên đây là Kế hoạch của UBND xã Sính Phình triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/ĐU ngày 11/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã về phát triển du lịch xã Sính Phình giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Đảng uỷ xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã và các tổ chức chính trị xã hội xã;
- Các cơ quan chuyên môn và tổ chức hành chính;
- Công an xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT; VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Công Trứ