

Số: /BC-UBND

Sính Phình, ngày tháng 6 năm 2026

BÁO CÁO

Đánh giá hiện trạng, tiềm năng phát triển, đề xuất nhu cầu hỗ trợ xây dựng mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch nông thôn trên địa bàn xã Sính Phình

Căn cứ Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035; Kế hoạch 1940/KH-UBND ngày 18/3/2026 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ Kế hoạch số 1940/KH-UBND ngày 18 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh;

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/ĐU ngày 11 tháng 01 năm 2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã về phát triển du lịch xã Sính Phình giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 20 tháng 3 năm 2026 về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã Sính Phình

Thực hiện Kế hoạch số 3750/KH-SNNMT ngày 15 tháng 6 năm 2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc khảo sát, đánh giá hiện trạng các mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch nông thôn theo đề xuất của Ủy ban nhân dân các xã, phường trên địa bàn tỉnh Điện Biên, UBND xã Sính Phình báo cáo với các nội dung sau:

I. ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG, TÀI NGUYÊN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN XÃ SÍNH PHÌNH

1. Đánh giá về tài nguyên nông nghiệp

- Mô hình trọng tâm là du lịch nông nghiệp trải nghiệm hái dâu tây tại thôn Bản Phô và thôn Tả Phình với quy mô 0,4 ha, do 05 hộ dân và cộng đồng địa phương thực hiện. Dâu tây được trồng theo mùa vụ, có thể tổ chức hoạt động trải nghiệm hái tại vườn, chụp ảnh, thưởng thức và tiêu thụ sản phẩm tại chỗ.

- Với kỹ thuật canh tác chú trọng đến chất lượng và độ sạch của sản phẩm, các vùng trồng dâu tây nói trên đều đi theo hướng canh tác hữu cơ, sử dụng phân bón xanh và nói không với thuốc bảo vệ thực vật, kết hợp với ưu thế từ thổ nhưỡng và khí hậu thích hợp cho cây dâu tây phát triển nên chất lượng thu hoạch cao, quả dâu thành phẩm có vị ngọt sắc, căng mọng, màu đỏ tươi, hình thức và chất lượng đều đảm bảo và ổn định.

- Ngoài ra, xã còn có các vùng sản xuất nông nghiệp truyền thống như lúa, ngô, rau màu, chăn nuôi nhỏ lẻ phục vụ sinh hoạt và trải nghiệm. Kết hợp với các lợi thế về cảnh quan thiên nhiên có sẵn như Thành Vàng Lồng, Bãi đá Tả Phìn, Cánh đồng Chiếu Tính...

- Điều kiện tự nhiên: xã Sính Phình có địa hình cao nguyên, miền núi cao, khí hậu mát mẻ, không khí trong lành, đất đai phù hợp phát triển cây dâu tây và các loại cây ôn đới. Sản phẩm dâu tây có vị ngọt, thơm, mẫu mã đẹp, phù hợp phát triển sản phẩm du lịch theo mùa vụ.

- Tính khác biệt: Sản phẩm dâu tây gắn với câu chuyện phát triển nông nghiệp mới tại vùng cao, kết hợp trải nghiệm nông nghiệp và văn hóa bản địa, các thôn có vùng trồng dâu tây như Tả Phìn gắn liền với di tích Thành Vàng Lồng đây chất lịch sử mang màu sắc tâm linh huyền bí của dân tộc Mông, kết hợp với bãi đá tai mèo được ví như Hà Giang của Tây Bắc, là một kiệt tác thiên nhiên. Vùng trồng thôn bản Phô gần với rừng thông Trung Thu và cánh đồng Chiếu Tính, đều là những điểm đến đã tạo tiếng vang, thu hút lượng khách du lịch lớn mỗi năm.

2. Tài nguyên thiên nhiên, môi trường

2.1. Tài nguyên thiên nhiên

Xã có cảnh quan vùng cao đặc trưng, đồi thông Po Chua Lừ (thôn Trung Thu), cánh đồng Chiếu Tính (thôn Háng Sung I), suối, núi, rừng tự nhiên, khí hậu trong lành, phù hợp phát triển du lịch sinh thái, trải nghiệm.

2.2. Tài nguyên văn hóa

Di tích lịch sử Thành Vàng Lồng tại thôn Tả Phìn, các thôn văn hóa dân tộc Mông, kiến trúc nhà truyền thống, lễ hội, phong tục tập quán đặc sắc.

2.3. Môi trường

Hiện trạng vệ sinh môi trường từng bước được cải thiện, đã có hệ thống thu gom rác thải tại một số điểm, tuy nhiên còn thiếu nhà vệ sinh công cộng, điểm thu gom rác tập trung; cảnh quan môi trường tại khu vực dự kiến phát triển du lịch cơ bản đảm bảo, cần tiếp tục nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, phòng ngừa nguy cơ ô nhiễm do rác thải sinh hoạt và du lịch.

3. Bản sắc văn hóa địa phương

- Xã Sính Phình là địa bàn sinh sống tập trung của đồng bào dân tộc Mông, với nhiều giá trị văn hóa đặc sắc: lễ hội truyền thống như hội xuân, lễ mừng cơm mới, các hình thức biểu diễn nghệ thuật như điệu múa khèn Mông cùng các nghề truyền thống phong phú đậm nét như nghề thêu thủ công truyền thống, nghề rèn... được đánh giá là giữ được nét mộc mạc, nguyên sơ mà đậm đà bản sắc.

- Không gian sinh hoạt cộng đồng, các thôn văn hóa, lễ hội truyền thống được duy trì, góp phần tạo điểm nhấn cho sản phẩm du lịch của xã.

4. Hạ tầng phục vụ du lịch

- Hạ tầng giao thông: Giao thông đi lại thuận lợi, tuyến đường Sính Phình, Trung Thu, Tả Phìn là tuyến đường chính được đầu tư nâng cấp và mới đưa vào khai thác, sử dụng.

- Hạ tầng điện, nước, viễn thông: Điện lưới quốc gia ổn định, nước sinh hoạt cơ bản đáp ứng nhu cầu, sóng điện thoại di động và internet từng bước được phủ sóng đáp ứng nhu cầu sử dụng của người dân

- Các hạng mục khác: Xã đã đầu tư xây dựng một số điểm dừng chân như đồi thông Po Chua Lừ, Cánh đồng Chiếu Tính, cùng với một số homestay được người dân đầu tư đã đưa vào hoạt động và đem lại doanh thu cho các hộ kinh doanh.

5. Nguồn nhân lực làm du lịch

- Hiện tại có 05 hộ dân trực tiếp tham gia mô hình dân tộc, một số hộ tham gia dịch vụ homestay, ẩm thực, hướng dẫn trải nghiệm. Tổng số hộ dân tham gia các hoạt động du lịch ước khoảng 15 - 20 hộ.

- Nguồn lao động địa phương chủ yếu là người dân tộc Mông, một số ít các bạn trẻ có trình độ, kỹ năng phục vụ khách...

6. Thị trường và khả năng liên kết

- Hiện trạng khách du lịch chủ yếu là khách nội tỉnh, khách tham quan ngắn ngày, học sinh, sinh viên, đoàn thể; nhưng với sự nỗ lực của chính quyền xã, các điểm du lịch của xã đã được truyền bá bài bản rộng rãi trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo, Tiktok...

- Tiềm năng kết nối tuyến du lịch: Khu vực du lịch trải nghiệm hái dâu nằm trong vùng quy hoạch du lịch chính của xã “Sính Phình - Trung Thu - Tả Phìn”, ngoài ra còn tiếp giáp với xã Sín Chải với quần thể cây di sản Chè Shan tuyết cổ thụ thôn Hấu Chua, phía bắc giáp với xã Tủa Chùa là khu vực trung tâm có hệ thống nhà hàng, khách sạn, chợ đêm nổi tiếng, có thể dễ dàng di chuyển tới các điểm đến nổi tiếng khác như hang động Khố Chua La, Vịnh Pa Phong...

7. Sản phẩm hàng hóa, quà tặng

Hiện tại toàn xã có 02 sản phẩm OCOP toàn bộ đều là sản phẩm từ cây chè, đã tạo được thương hiệu trên thị trường, xã còn có 1 hợp tác xã thêu H.Mông với các sản phẩm thêu thủ công tinh xảo, đẹp mắt thích hợp làm quà tặng như quần áo, giày dép, vòng tay, dây buộc tóc...

8. Hiện trạng hoạt động du lịch

- Hoạt động du lịch trên địa bàn xã Sính Phình đang ở giai đoạn đầu, bước đầu hình thành các mô hình trải nghiệm nông nghiệp, du lịch cộng đồng. Trong 6 tháng đầu năm 2026, toàn xã đón khoảng 2.642 lượt khách du lịch, doanh thu từ hoạt động du lịch đạt khoảng 1,72 tỷ đồng, góp phần tạo thêm thu nhập cho người dân và thúc đẩy phát triển các hoạt động dịch vụ trên địa bàn.

- Hiện tại toàn xã có 02 cơ sở lưu trú bao gồm: Khu lưu trú du lịch dạng bungalow (thuộc HTX Nông sản sạch và Du lịch sinh thái Trung Thu) tại thôn Trung Thu và Homestay Mùa A Cháng tại thôn Tả Phìn. Có 02 nhà hàng: Khu dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch (thuộc HTX Nông sản sạch và Du lịch

sinh thái Trung Thu) tại thôn Trung Thu, Homestay Mùa A Cháng tại thôn Tả Phìn có thể đón tiếp khách du lịch với quy mô trên 20 bàn.

- Các điểm tham quan, du lịch của xã bao gồm: Cao Nguyên đá thôn Tả Phìn, xã Sính Phình (khu thăm quan chính), sức chứa 3.000 - 4.000 khách, Thành Vàng Lòng thôn Tả Phìn, xã Sính Phình sức chứa 800 - 1.000 khách, Điểm du lịch đồi thông Po Chua Lừ thôn Trung Thu, xã Sính Phình sức chứa 1.200 - 1.500 khách, Điểm dừng chân ngắm cánh đồng chiều tỉnh thôn Háng Sung 1 xã Sính Phình sức chứa 80-100 khách. Các điểm du lịch hiện đang khai thác ở mức độ ban đầu, chưa được công nhận là điểm du lịch theo quy định; chủ yếu phục vụ tham quan, trải nghiệm cảnh quan, văn hóa địa phương.

- Bên cạnh những kết quả bước đầu đạt được, hoạt động du lịch trên địa bàn xã vẫn còn một số khó khăn, hạn chế như: hạ tầng phục vụ du lịch chưa đồng bộ; cơ sở lưu trú còn ít; sản phẩm du lịch chưa phong phú; kỹ năng làm du lịch của người dân còn hạn chế; công tác liên kết, quảng bá và kết nối tour, tuyến với các địa phương khác chưa được thường xuyên.

II. HIỆN TRẠNG CÁC LOẠI HÌNH - MÔ HÌNH DU LỊCH NÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN XÃ SÍNH PHÌNH

- Tên mô hình: *Du lịch nông nghiệp trải nghiệm hái dâu tây tại thôn Bản Phô, thôn Tả Phìn xã Sính Phình.*

- Địa điểm: Thôn Bản Phô, thôn Tả Phìn, xã Sính Phình.

- Chủ thể thực hiện: 05 hộ trồng dâu tây và cộng đồng dân cư địa phương.

- Quy mô: 0,4 ha dâu tây.

- Hiện trạng đầu tư: Đã hình thành vùng trồng dâu tây, bước đầu tổ chức đón khách trải nghiệm hái dâu, chụp ảnh, tiêu thụ sản phẩm tại chỗ.

- Kết quả hoạt động: Bước đầu thu hút khách nội tỉnh, học sinh, đoàn thể đến tham quan, trải nghiệm.

- Khả năng thu hút khách: Có tiềm năng phát triển thành sản phẩm du lịch đặc trưng theo mùa vụ.

- Khó khăn, vướng mắc: Hạ tầng vào khu dâu tây còn khó khăn, thiếu điểm dừng chân, nhà vệ sinh, biển chỉ dẫn; kỹ năng phục vụ khách còn hạn chế; chưa có hoạt động quảng bá chuyên nghiệp.

- Nhu cầu hỗ trợ: Đầu tư hạ tầng thiết yếu, nhà đón tiếp, tập huấn kỹ năng, hỗ trợ quảng bá, chuyển đổi số.

- Mức độ ưu tiên: Cao nhất, là mô hình trọng tâm của xã.

III. NỘI DUNG ĐỀ XUẤT XÂY DỰNG MÔ HÌNH DU LỊCH

1. Hạ tầng phục vụ du lịch

- Đầu tư, cải tạo đường nội vùng vào khu vực trồng dâu tây, lối đi tham quan, điểm dừng chân, bãi đỗ xe nhỏ.

- Xây dựng, lắp đặt hệ thống biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh công cộng, khu thu gom rác thải tại các điểm du lịch.

2. Cơ sở vật chất phục vụ khách

- Xây dựng 01 nhà đón tiếp kết hợp trưng bày nông sản, sản phẩm địa phương tại khu vực dâu tây.
- Hỗ trợ phát triển 01 - 02 mô hình homestay đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.
- Xây dựng khu check-in, quầy bán hàng, trang bị dụng cụ trải nghiệm hái dâu, chụp ảnh.

3. Cải tạo cảnh quan

- Chỉnh trang vườn dâu, trồng hoa ven lối đi, cải tạo cảnh quan bản, bảo tồn không gian nhà ở truyền thống.
- Tổ chức vệ sinh môi trường, nâng cao ý thức bảo vệ cảnh quan, môi trường du lịch.

4. Chuyển đổi số trong du lịch

Xây dựng website, fanpage; mã QR điểm du lịch; số hóa thông tin sản phẩm OCOP; bản đồ số điểm du lịch; thanh toán không dùng tiền mặt.

IV. ĐỀ XUẤT XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH

1. Thiết kế sản phẩm trải nghiệm

- Sản phẩm chủ lực: “*Trải nghiệm hái dâu tây Sính Phình*” tại thôn Bản Phô, Tả Phìn (hái dâu, chụp ảnh, thưởng thức tại chỗ, mua sản phẩm).
- Gói trải nghiệm “Một ngày làm nông dân vùng cao”: tham gia sản xuất, thu hoạch, chế biến nông sản, trải nghiệm sinh hoạt cộng đồng.
- Trải nghiệm ẩm thực dân tộc Mông, tham gia lễ hội, sinh hoạt văn hóa truyền thống.

2. Xây dựng tour, tuyến, điểm du lịch

- Xây dựng tuyến du lịch “Sính Phình - Trung Thu - Tả Phìn”, kết nối các điểm: vườn dâu tây, đồi thông Po Chua Lừ, di tích Thành Vàng Lòng, cánh đồng Chiếu Tính, cao nguyên đá Tả Phìn.
- Kết nối với doanh nghiệp lữ hành, xây dựng tour trải nghiệm, quảng bá trên các nền tảng số.

3. Xây dựng thương hiệu

- Xây dựng nhận diện điểm du lịch Sính Phình gắn với sản phẩm dâu tây, văn hóa Mông, cảnh quan vùng cao.
- Kể câu chuyện sản phẩm, quảng bá trên mạng xã hội, truyền thông địa phương.

4. Đào tạo và nâng cao năng lực

- Tổ chức 02 - 03 lớp tập huấn/năm về kỹ năng đón tiếp khách, hướng dẫn viên cộng đồng, chế biến ẩm thực, marketing số, bán hàng trực tuyến, đào tạo ngoại ngữ cơ bản.
- Nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường, giữ gìn văn hóa bản địa.

5. Phương án tổ chức quản lý và khai thác

- Đơn vị quản lý: Cộng đồng làm du lịch xã Sính Phình kết hợp Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã.

- Hình thức vận hành: Quản lý theo nhóm hộ, chia sẻ lợi ích công bằng, có quy chế vận hành, duy tu, bảo dưỡng.

- Dự kiến doanh thu: 1 - 2 tỷ đồng/năm khi mô hình hoạt động ổn định.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT KHÁC

1. Nguồn vốn

- Đề nghị Sở Nông nghiệp và Môi trường, các sở, ngành tỉnh hỗ trợ khảo sát, quy hoạch chi tiết, tập huấn kỹ năng, xúc tiến quảng bá, đầu tư hạ tầng thiết yếu, chuyển đổi số, xây dựng mô hình điểm.

- Đề nghị lồng ghép các nguồn vốn từ chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển du lịch nông thôn để hỗ trợ đầu tư hạ tầng, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá sản phẩm.

- Nguyên tắc: Nhà nước hỗ trợ đầu tư hạ tầng thiết yếu, đào tạo, chuyển đổi số; Nhân dân/cộng đồng đối ứng chỉnh trang nhà cửa, đất đai, vật tư, cây giống, ngày công...; doanh nghiệp, hợp tác xã nếu có tham gia đầu tư dịch vụ.

2. Cơ chế, chính sách

Tổng số nguồn vốn đề nghị hỗ trợ giai đoạn 2026 - 2030: 1.100.000.000 đồng (*một tỷ một trăm triệu đồng*), có biểu chi tiết kèm theo; trong đó đề xuất ngân sách Trung ương và ngân sách tỉnh bố trí kinh phí thực hiện.

Trên đây là Báo cáo đánh giá hiện trạng, tiềm năng phát triển, đề xuất nhu cầu hỗ trợ xây dựng mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch nông thôn trên địa bàn xã Sính Phình./.

Nơi nhận:

- Sở nông nghiệp và Môi trường;
- TT. Đảng ủy xã;
- TT. HĐND xã;
- LĐ. UBND xã;
- Lưu: VT, TTDVTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đức Thịnh